



I.A.C.A.T.
Instituto Avanzado de
Creatividad Aplicada Total

Revista RecreArte 8
DIC07 - ISSN: 1699-1834



"La creatividad se enraiza, se desarrolla y se bloquea. Se expresa y consolida en múltiples lenguajes. Se estimula con técnicas eficaces"

master oficial
creatividad e innovación
2º ciclo U.E. - 120 créditos



Revista RecreArte 8 > IX - Creatividad Varia: Libros. Eventos. OTROS.



David de Prado Díez

COLECCIÓN:
PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Serie: Teoría para la práctica

Director científico: Dr. Martiniano Román Pérez
www.martinianoroman.com

TÍTULOS PUBLICADOS:

1. **Aprender a Aprender en la Sociedad del Conocimiento.**
Martiniano Román Pérez
2. **Enseñar a Aprender. Desarrollo de Capacidades-Destrezas en el Aula**
Claudio Loo Corey
3. **Capacidades y Valores como Objetivos en la Sociedad del Conocimiento. Perspectiva Didáctica**
Martiniano Román Pérez
4. **La Violencia Escolar. Análisis y Propuestas de Intervención Socioeducativa**
José Vicente Merino Fernández
5. **La Inteligencia Escolar. Aplicaciones al Aula. Una nueva teoría para una nueva sociedad**
Eloísa Díez López
6. **Evaluación de Capacidades y Valores en la Sociedad del Conocimiento: Perspectiva Didáctica**
Luis Damián Casas
7. **Evaluación de la Cultura Institucional en Educación. Un enfoque cualitativo teórico-práctico**
Enrique Díez Gutiérrez
8. **El Talento en la Sociedad del Conocimiento: Desarrollo y evaluación**
Esteban Sánchez Manzano
9. **Competencias para la Sociedad del Conocimiento. Perspectiva sociocognitiva**
Martiniano Román Pérez
10. **Evaluación del Profesorado**
Juan Fernández Sánchez
11. **La creatividad en el aula. Perspectiva teórico-práctica**
Francisco Menchén Bellón

NUEVOS TÍTULOS EN:
www.arrayaneduca.cl



La creatividad es patrimonio del ser humano y, por tanto, dicha capacidad está presente en los docentes, los niños y los jóvenes, pero se necesita un entorno acogedor para que pueda fluir y manifestarse. La mayoría de las personas tiene bloqueado el hemisferio lateral derecho, lo que le impide usar su imaginación, originalidad, intuición y fantasía, valiéndose sólo de la mitad del cerebro.

En este libro, el lector encontrará los pilares básicos para promover la creatividad en el aula, podrá explorar todos los detalles para descubrir su poder y auscultar los secretos mejor guardados. La energía creadora debe cambiar, profundamente, el sentido del proceso de enseñanza - aprendizaje y reencantarlo, haciéndolo más apasionante.

En la sociedad de las emociones, el trabajo en el aula debe ser diferente al modelo convencional, no conformándose con transmitir conocimientos, sino que, tiene que abrirse a suministrar estados emocionales positivos, sentimientos constructivos, experiencias enriquecedoras y vivencias de aprendizaje memorables que cautiven al alumno.

El maestro - profesor encontrará en esta obra una serie de planteamientos que le sorprenderán y le ayudarán a superar la forma tradicional de entender la tarea educativa, las relaciones en clase, los contenidos curriculares, la evaluación del proceso. En definitiva, se presenta todo un menú creativo novedoso.

El objetivo esencial que pretende el autor no es tener un conocimiento teórico de la creatividad, sino llegar a ser creativo en la vida personal y profesional y conseguir que los alumnos vivan y sientan la creatividad como algo propio que les brota de su interior. Cualquier docente experimentará una dicha desconocida si es capaz de utilizar su propia creatividad para formar alumnos que se comporten con un estilo creativo. No ser creativo es perecer. Crear es volver a nacer.

LA CREATIVIDAD EN EL AULA PERSPECTIVA TEÓRICO - PRÁCTICA

Francisco Menchén Bellón

COLECCIÓN PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

TEORÍA PARA LA PRÁCTICA

LA CREATIVIDAD EN EL AULA

PERSPECTIVA TEÓRICO - PRÁCTICA

Francisco Menchén Bellón



BIOGRAFÍA CIENTÍFICA DEL AUTOR

Francisco Menchén Mellón

Maestro. Licenciado en Psicología y en Ciencias de la Educación. Supervisor de Educación en la Comunidad de Madrid. Cuenta con varios Premios Nacionales de Investigación relacionados con la Creatividad (1975, 1976, 1978 y 1980).

Ha recibido el Premio Barcelona (1979) de la Sociedad Española de Psicología y Premio del Ministerio de Educación y Ciencia (1990) por la realización de un Programa para desarrollar la Creatividad. Ha sido becado en dos ocasiones (1983, 1986) para visitar los Estados Unidos de América. En el año 2003 la Asociación Española de Dirección de Personal le concedió el Premio Aedipe-human management systems a la innovación.

Es socio fundador de la Asociación para el desarrollo de la Creatividad (ASOCREA) y ha participado como ponente en Seminarios y Congresos Internacionales relacionados con la educación. Ha sido profesor del Master Internacional de Creatividad en la Universidad de Santiago de Compostela. Ha dictado cursos en centros universitarios de España y Portugal.

Autor de numeros libros, siendo sus últimas publicaciones: "Descubrir la creatividad: Desaprender para volver a aprender" (4ª edición) y "El tutor: Dimensión histórica, social y educativa" (1999). Es coautor del libro "Libertad y responsabilidad en el Tiempo Libre" (2004). En preparación, "Vivir plenamente el tiempo de ocio".

www.xxxxxxxxxxxxx.cl



LA CREATIVIDAD EN EL AULA **Perspectiva teórico – práctica**

FRANCISCO MENCHÉN BELLÓN
Supervisor de Educación de la Comunidad de Madrid

Editorial ARRAYÁN

ÍNDICE

PRÓLOGO - INTRODUCCIÓN. 8

TESTIMONIO UNO: Un niño en el taller de un escultor.

Capítulo PRIMERO:

LA RECONCEPTUALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD

TESTIMONIO DOS: "*El principito*" de SAINT-EXUPÉRY. 12

1. FUNDAMENTACIÓN. 15

- 1.1. Los términos afines a la creatividad
- 1.2. El sentido de la creatividad
- 1.3. La evolución de la creatividad
- 1.4. La naturaleza multifacética
- 1.5. La creatividad como estilo de vida

2. UNA PLATAFORMA PARA PROYECTAR LA CREATIVIDAD. 25

- 2.1. El proceso creador
- 2.2. El producto creativo
- 2.3. El clima

3. LA MAGÍA DE LA CREATIVIDAD. 32

- 3.1. La creatividad y el cerebro
- 3.2. Los niveles y las facetas de la creatividad

4. HACIA UN NUEVO MODELO DE CREATIVIDAD. 43

- 4.1. La vía intelectual
- 4.2. La vía ecológica
- 4.3. La vía multisensorial

5. LAS FUENTES DE INSPIRACIÓN:
Ejercicios para comprender la creatividad. 50

Capítulo SEGUNDO:

LA NUEVA FORMA DE ENTENDER EL AULA

TESTIMONIO TRES: Carta de ALBERT CAMUS a su maestro. 54

1. LA ESCUELA ESTÁ ENFERMA.	55
1.1. Los efectos del abuso de las pantallas	
1.2. Un análisis psicopedagógico	
1.3. Un análisis sociológico	
1.4. La pedagogía de la imagen	
1.5. Las estrategias de actuación para sanar la escuela	
2. LAS NUEVAS DIMENSIONES DEL AULA.	66
2.1. El aula como lugar de aprendizaje	
2.2. El aula como fuente de riqueza	
2.3. El aula como sistema complejo	
2.4. El aula como centro de interacción	
2.5. El sentido de educar	
3. EL DOCENTE COMO LÍDER CREATIVO.	74
3.1. Los atributos personales	
3.2. Los atributos profesionales	
4. LAS NUEVAS COMPETENCIAS DEL DOCENTE.	80
4.1. La función de entrenador	
4.2. La función de arquitecto	
4.3. La función de promotor de la creatividad	
4.4. La función de constructor del conocimiento	
5. LOS PRINCIPIOS BÁSICOS PARA ESTIMULAR LA CREATIVIDAD	87
5.1. El principio de la incertidumbre	
5.2. El principio de la complejidad	
5.3. El principio reticular	
5.4. El principio de la interdependencia	
5.5. El principio axiológico	
5.6. El principio de la proactividad	
5.7. El principio del desaprendizaje	
6. LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE:	
Pautas para la lectura y escritura.	99

Capítulo TERCERO:

LA CONFIGURACIÓN DE UN MAPA DIDÁCTICO CREATIVO

TESTIMONIO CUATRO: Una carta de MOZART acerca de su proceso creativo 101

1. UN NUEVO PARADIGMA: EL PARADIGMA ECOSISTÉMICO.	102
1.1. La variable espacio	
1.2. La variable tiempo	
1.3. La construcción del entorno	
2. UNA OLEADA DE ENERGÍA CREATIVA.	107
2.1. La preparación de la clase	
2.2. La elaboración de un diseño curricular creativo	
2.3. Las técnicas específicas	
3. LOS ACTIVOS INTANGIBLES DEL AULA.	116
3.1. La motivación intrínseca	
3.2. La autoestima	
3.3. La felicidad	
3.4. Los valores	
3.5. La sinergia	
4. LA EVALUACIÓN DE LA CREATIVIDAD EN EL AULA.	122
4.1. El diseño de un modelo	
4.2. La evaluación de los maestros a los alumnos	
4.3. La autoevaluación del maestro	
4.4. La autoevaluación del alumno	
4.5. La evaluación del alumno al maestro	
4.6. La evaluación del alumno a los compañeros de equipo	
5. LOS RECURSOS MENTALES: Una experiencia en una clase de Física.	133

Capítulo CUARTO:

EL DISEÑO DE UN MENÚ CREATIVO

TESTIMONIO CINCO: El mundo de EINSTEIN.	136
1. LOS INGREDIENTES FUNDAMENTALES.	137
1.1. La relajación	
1.2. El sentido común	
1.3. La imaginación	
1.4. La fantasía	
1.5. La intuición	



1.6. El sentido del humor	
1.7. La metáfora	
1.8. La asociación	
1.9. El juego	
2. EL PERFIL DEL ALUMNO CREATIVO.	157
2.1. Constructor de realidades	
2.2. Creador de sistemas	
2.3. Descubridor del asombro	
2.4. Portador de preguntas	
3. LA CREATIVIDAD MEJORA LA CALIDAD DE VIDA.	164
3.1. La creatividad y la vida cotidiana	
3.2. La creatividad y el trabajo	
3.3. La creatividad y el tiempo libre	
3.4. La salud mental	
4. LA VISUALIZACIÓN DEL FUTURO.	175
CONCLUSIÓN.	176
TESTIMONIO SEIS: Tú puedes cambiarte a ti mismo.	176
BIBLOGRAFÍA.	179

PRÓLOGO - INTRODUCCIÓN

TESTIMONIO 1. UN NIÑO EN EL TALLER DE UN ESCULTOR

"Cuentan que en cierta ocasión entró un niño en el taller de un escultor. Y con la curiosidad de todos los niños, estuvo por un largo rato disfrutando de todas las cosas maravillosas que había en ese taller: martillos, formones, troncos de madera, pelotas de arcilla, bocetos, esculturas a medio hacer, otras a las que sólo les faltaban los últimos toques, algunas ya terminadas y listas. Pero lo que más le impresionó a ese niño fue ver una enorme piedra en el centro del taller. Era una piedra tosca, desigual. Todavía tenía las marcas de los fogonazos de las cargas de dinamita con que la habían arrancado en la montaña, y tenía también las magulladuras de las cadenas con las que le habían traído desde la lejana sierra hasta el centro del taller. El niño estuvo acariciando la piedra largo rato con sus ojos y se fue.

Volvió el niño a los pocos meses y vio que, en lugar de esa piedrota que él tanto había admirado, se erguía un hermosísimo caballo que parecía quererse liberar de la fijeza de la estatua y ponerse a galopar por la llanura. Entonces, el niño se dirigió al escultor y le preguntó: "¿Y cómo sabías tú que, dentro de esa piedra, se escondía ese caballo?"

A. PÉREZ (2004): *Educar para humanizar* pág.:152

¡Qué sencillez la del niño!

La curiosidad, el entusiasmo y la ingenuidad son ingredientes esenciales para que se produzca la creatividad. La curiosidad de un niño es ilimitada, su capacidad de dejarse sorprender es inmensa pero, conforme crece si no se cuidan estas capacidades terminan por desaparecer. Si el ambiente es propicio, el niño, el adolescente y el joven, se llenan de vida, de energía, de entusiasmo. Para ellos aprender es una aventura que requiere la ayuda de un excelente maestro que le ayude a superar sus dificultades. La ingenuidad que tiene un niño no debería desaparecer nunca, pues tiene mucho que ver con la sencillez del corazón y con la limpieza de la mirada. Decía GOETHE que la ingenuidad es el atributo más importante del genio. Atrévete a ser ingenuo. Sin una buena dosis de curiosidad, entusiasmo e ingenuidad por conocer cómo son las cosas y cómo funcionan,

es difícil que aparezca la creatividad. Ésta es patrimonio del ser humano y por lo tanto del docente y del niño pero se necesita un entorno acogedor para que pueda florecer.

¿Qué valor intrínseco tiene la creatividad?

¿Cómo debe ser la escuela que se dedique a estimular la creatividad de los alumnos?

¿Qué tipo de programa debe preparar el maestro
para incorporar la creatividad en el aula?

¿Cómo diseñar un modelo de educación donde pueda fluir la creatividad?

Estos son los cuatros interrogantes que me han acompañado en el proceso de elaborar este libro. Quiero que el lector conozca cuáles son los pilares básicos para promover la creatividad en el aula, explorando todos los detalles y auscultando todos los rincones. Pero, pretendo algo más, quiero ofrecer las estrategias claves para que los niños, adolescentes y jóvenes lleguen a considerar la creatividad como un estilo de vida que fascina.

No hay que olvidar que, caminamos hacia una sociedad volcada hacia las emociones, donde lo "in" son las emociones, los valores y las historias y lo "out" es el racionalismo, el pragmatismo y la tecnología. Representa un cambio importante de protagonismo, de la inteligencia racional a favor de la inteligencia emocional. Y es en este momento, donde la creatividad adquiere su esplendor.

En la sociedad de las emociones (dream society), el aula debe cambiar su visión, no puede seguir sólo transmitiendo conocimientos, cuando éstos se pueden alcanzar más fácilmente por otras vías, sino, tiene que abrirse a suministrar estados emocionales positivos, sentimientos constructivos y experiencias y vivencias de aprendizaje memorables, que cautiven al alumno. Hoy por hoy, nadie se ocupa de esta perspectiva, ni la administración educativa, ni la universidad, ni los políticos, ni los técnicos, ni tampoco los propios docentes, nadie defiende esta visión. Por ello, es urgente, dar un giro copernicano, e incorporar en el aula nuevos ingredientes como la creatividad, la innovación, la imaginación, la fantasía, y otros muchos elementos que sirvan para humanizar y "humorizar" el ambiente educativo y formativo que debe tener el aula.

Esta obra se encarga de sensibilizar a los docentes de la importancia de esta propuesta que, a través de cuatro capítulos recoge las pautas necesarias para emprender este viaje. El capítulo primero está dedicado de forma especial a presentar una visión renovada de la creatividad, por eso lleva por título **Reconceptualización de la creatividad**. En él puedes encontrar apartados clásicos del tema: la fundamentación y los elementos tradicionales, concretados en el proceso creador, producto creativo y el clima, contenidos muy importantes para el docente que se inicie a estimular la creatividad en su aula. También descubrirás aspectos menos conocidos como la magia de la creatividad, donde expongo los descubrimientos recientes que, sobre cerebro y creatividad han realizado los neurocientíficos DAMASIO, MORA y SHELDRAKE. En el último apartado aparece mi Modelo de creatividad: **IOE** (Imaginación, Originalidad, Expresión) que da respuesta a las necesidades de la sociedad de las emociones. Es una teoría que llevo perfilando desde hace más de tres décadas.

El capítulo segundo lo he denominado *La nueva forma de entender el aula*. He querido romper moldes y olvidarme del pasado y he logrado un planteamiento atrevido que pienso que hará reflexionar a todos los docentes que siguen entusiasmados con su trabajo. Hay dos puntos que recomiendo su lectura con espíritu crítico: las nuevas dimensiones del aula y las nuevas competencias del docente; son aportaciones muy meditadas que están avaladas por autores de prestigio como MATURANA, VARELA, MORIN, DE LA TORRE y MORAES, entre otros.

La configuración de un mapa didáctico creativo corresponde al capítulo tercero. Es otra aportación que reivindica la necesidad de una oleada de energía creativa que invada todas las aulas. El texto está inspirado en el paradigma ecosistémico, en el que contempla una visión global de la realidad y tiene en cuenta la multiplicidad de los procesos involucrados en los fenómenos que suceden. Los activos intangibles del aula son un punto que hay que leer con mucha atención porque puedes recoger ideas muy valiosas para recomponer tu estilo docente. Se completa con unos instrumentos de evaluación de la creatividad de los alumnos que son muy útiles y fáciles de aplicar.

En el último capítulo he intentado crear una composición de imágenes a partir del perfil del alumno creativo, con la intención de sorprender al lector. Bajo *El diseño de un menú creativo* he elaborado unos ingredientes virtuales que permitirán nutrir la capacidad creadora que tienen potencialmente todos los alumnos. Estoy seguro que el punto que describe el perfil del alumno creativo ha de despertar cierta curiosidad profesional por conocer sus rasgos: constructor de realidades, creador de sistemas, descubridor del asombro y portadores de preguntas. Han quedado muy atrás, aquel otro perfil de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Las últimas páginas del ensayo exponen cómo mejorar la calidad de vida mediante la creatividad, estudiando la incidencia en la vida cotidiana, en el trabajo, en el tiempo libre y en la salud mental.

Si el contenido del texto ha sido realizado cuidadosamente, tratando de contrastar y conectar todos los enfoques y opiniones, los testimonios que aparecen al principio de cada capítulo han sido seleccionados con mucho esmero y mimo. No he escatimado esfuerzo por buscar aquellos más relevantes y atractivos para captar la mente de cualquier docente. Son seis testimonios que hacen referencia a hechos de gran admiración, a cargo de autores de reconocido prestigio universal.

Igualmente, el final de cada capítulo, va acompañado de orientaciones y aspectos prácticos que ayudarán al docente a entender el auténtico sentido que debe tener la creatividad en la vida escolar. Son pequeños destellos que pueden alumbrar e inspirar un nuevo cambio de mentalidad.

Muchos maestros, profesores y catedráticos están desencantados y viven momentos difíciles porque la convivencia en el aula está deteriorada. A todos ellos quiero enviarles mi aliento y mi energía para reencantarlos y darles confianza para que empiecen a pensar, sentir y actuar en su trabajo de otra forma y su éxito llegará. Todos sabemos que hay maestros excelentes que nunca se sabe nada de ellos, pero que también sufren este desorden.

Con este libro, *Creatividad en el aula*, pretendo poner mi granito de arena para salir de este túnel y transmitir el mensaje de que la creatividad no puede estar bloqueada, ni



debe malgastarse, porque es muy valiosa para el progreso de la humanidad. Cuando se aprovecha y se usa bien marca la diferencia en la forma de pensar y actuar, modelando el presente y decidiendo el futuro. Los alumnos son capaces de hacer todo cuanto se propongan, pero necesitan ser iniciados en el dominio de sus dotes creadoras y aprender sus estrategias para vivir plenamente. En el futuro, necesitaremos formar alumnos que pregunten, que critiquen, que tengan curiosidad, que sean creativos, que valoren algo más que el fútbol y los programas basuras de la televisión.

Francisco Menchén Bellón
Madrid, Mayo, 2007

LA CREATIVIDAD EN EL AULA

FRANCISCO MENCHÉN BELLÓN
(Editorial Arrayán. Santiago de Chile, 2007)

Capítulo SEGUNDO:

LA NUEVA FORMA DE ENTENDER EL AULA

**TESTIMONIO 2. CARTA DE ALBERT CAMUS,
PREMIO NOBEL DE LITERATURA,
A SU MAESTRO DE LA ESCUELA PRIMARIA,
SEÑOR GERMAIN**

"Querido Monsieur Germain:

He dejado que se apague un poco el ruido que me ha rodeado todos estos días antes de decirle unas palabras con todo mi corazón.

Acaban de hacerme un gran honor que yo no he buscado ni solicitado. Cuando me enteré de la noticia mi primer pensamiento, después de mi madre, fue para usted. Sin usted, sin esa mano afectuosa que usted tendió al pequeño niño pobre que yo era, sin sus enseñanzas y su ejemplo, nada de esto hubiera sucedido.

Yo no le doy mucha importancia a este tipo de honores, pero al menos esta es una ocasión para decirle lo que usted ha sido y es siempre para mí y para asegurarle que sus esfuerzos, su trabajo y el corazón generoso que usted pone están siempre vivos en uno de sus pequeños escolares que, a pesar de la edad, no ha dejado de ser su alumno agradecido.

Lo abrazo con todas mis fuerzas.

Albert Camus"

¡Qué reconocimiento tan maravilloso!

(CAMUS recibió el Premio Nobel de Literatura en Estocolmo, en 1958). Quiero destacar algunos párrafos de su novela póstuma, titulada "El primer hombre" en donde quiso inmortalizar el recuerdo de su maestro:

"Después venía la clase. Con el Señor Germain era siempre interesante por la sencilla razón de que él amaba apasionadamente su trabajo... En la clase del Señor Germain, por lo menos, la escuela alimentaba en ellos un hambre más esencial todavía para el niño que para el hombre, que es el hambre de descubrir. En las otras clases les enseñaban sin duda muchas cosas, pero un poco como se ceba a un ganso. Les presentaban un alimento ya preparado rogándoles que tuvieran a bien tragarlo. En las clases del Señor Germain, sentían por primera vez que existían y que eran objeto de la más alta consideración: se los juzgaba dignos de descubrir el mundo".

La escuela necesita hombres ilustres que levanten su voz para valorar y reconocer el trabajo tan precioso e importante que hacen los maestros. Hoy día la sociedad en general y de forma específica los Organismos Internacionales, los Gobiernos de las naciones, los Ministerios de Educación, las Comunidades, los Ayuntamientos, las familias, los medios de comunicación (prensa, radio, televisión), las asociaciones privadas..., todos en sincronía, deberían brindar el mismo respeto, gratitud y reconocimiento a los docentes, igual que lo hizo el famoso escritor francés, pues, día a día, ellos trabajan en silencio por una mejor educación para nuestros niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

1. LA ESCUELA ESTÁ ENFERMA

*"Muchas de las cosas que necesitamos pueden esperar.
El niño no puede.
El momento es justo ahora.
Sus huesos se están formando. Su sangre se está creando.
Y sus sentidos se están desarrollando.
A él no podemos contestarle "mañana".
Su nombre es "hoy"*

GABRIELLA MISTRAL
(Premio Nobel de Literatura. Chile)

Hemos vivido un cambio no sólo de siglo, sino también de milenio, aunque es cierto que al cruzar la barrera del año 2000 las cosas han seguido más o menos como estaban. Hemos visto nacer Internet, la irrupción de los medios audiovisuales, el comienzo de la globalización, la era del conocimiento, la caída de las Torres Gemelas y, al paso que vamos, con los cambios sucediéndose exponencialmente, veremos aparecer otras muchas innovaciones y cambios. Sin embargo, la escuela no avanza, el desencanto de los maestros sigue en aumento y mantener la disciplina en la clase cada día es más difícil.

Algunos psiquiatras han llegado a decir que, actualmente, estamos ante una catástrofe educativa, diagnosticando que la escuela está enferma, llena de cicatrices, agujeros y tensiones, producidas, no tanto por la influencia de las reformas educativas, que por la

propia complejidad de la sociedad. Mi amplia y variada experiencia profesional (maestro de escuela, profesor de instituto, profesor de universidad e inspector de educación) me ha hecho constatar que los centros educativos son reproductores, autoritarios y prepotentes al trabajar con el conocimiento en su vertiente más lineal. El profesor habla y el alumno desempeña el rol de receptor: escucha, anota, memoriza e intenta reproducir en un examen lo que le ha dicho su maestro.

¿Por qué no tiene éxito la escuela, si cada año se invierte más dinero?

¿Por qué es tan escasa la motivación intrínseca del maestro,

si los recursos didácticos han aumentado?

¿Por qué el niño fracasa, si los procesos de aprendizaje están más desarrollados?

Estas preguntas y otras similares que podría formular, me han llevado a pensar en la necesidad de plasmar mis modestas explicaciones, que pudieran ayudar a tranquilizar mi espíritu de maestro, después de más de tres décadas dedicado a la noble tarea de educar. Quiero descubrir cuáles son los motivos por los que la escuela no funciona en plenitud; quiero profundizar en sus entrañas, auscultar y extirpar sus órganos dañados, si es necesario. Quiero que mis aportaciones puedan ayudar a crear un **Nuevo Orden Educativo**, alejado de la rutina y dotado de **creatividad**, para que la escuela pueda brillar y ser fuente de riqueza, donde maestros y alumnos puedan conseguir su autorrealización.

Los sistemas educativos actuales deben encaminar sus esfuerzos a conseguir personas creativas que sepan desplazarse en un ambiente en constante evolución, pues difícilmente se logrará si no se ponen los medios necesarios. PHILIP H. COOMBS (1978) señala que tal como están organizados los sistemas escolares, como se los provee de personal, así como el tiempo y el material didáctico con que cuentan, no pueden esperarse milagros.

Se ha dicho que la educación o prepara para la creatividad o no es educación. Entre otras razones educar es, inevitablemente, anticipar el futuro. Estamos inmersos, sacudidos, por cambios vertiginosos, tecnológicos, científicos y más aún en los valores que configuran la vida

Revisando y analizando los distintos momentos de mi trayectoria profesional y habiendo tenido la oportunidad de valorar la realidad educativa desde distintas perspectivas, me he atrevido a establecer múltiples hipótesis y he ido descartando algunas, hasta encontrar aquella que encaja coherentemente con mi pensamiento.

¿Se puede hablar de un entorno familiar desestructurado?

¿Se puede decir que ha habido un incremento generalizado de la agresividad?

¿Se puede achacar el fracaso a la pérdida de los valores?

¿Qué pasa con la formación del profesorado y de los directivos?

Explicar cualquiera de estas hipótesis u otras que omitimos intencionadamente, tendría su significado específico y relevante, pero en mi afán platónico de exploración no me

conformo con las sombras, quiero bajar al fondo y buscar la razón esencial que ha provocado esta turbulencia y malestar en la comunidad escolar.

Dada la importancia que tiene para mí esta búsqueda quiero plantear, como el buen cirujano, un buen diagnóstico que nos permita acercarnos lentamente a conocer dónde está el cáncer que ha distorsionado el auténtico valor que debe tener la escuela – formar hombres y mujeres para vivir en plenitud -. Después hay que hacer un buen pronóstico para aconsejar donde realizar las nuevas inversiones. He aquí mi exploración:

Este diagnóstico es fruto de innumerables dudas, confrontaciones, debates, tanto a nivel individual como en foros muy distintos que me han permitido tener ciertas garantías en la elaboración de este trabajo.

**El origen de la enfermedad que sufre la escuela
es debido al exceso incontrolado del tiempo
que el niño dedica a ver la televisión.**

En estas circunstancias el niño es cautivado y queda hipnotizado ante la idolatría de la imagen que no le exige nada a cambio. El atractivo que la televisión tiene se debe sobre todo al magnetismo de unas secuencias que se ven con facilidad, que no exigen esfuerzos ni concentración ninguna.

Es posible que la escuela padezca otros males, como ya hemos señalado, pero opto por la televisión por considerar que su incidencia está más generalizada y además, cada año que pasa se agrava su dolencia porque no se pone ningún remedio.

1.1. Los efectos del abuso de las pantallas

¿La costumbre de ver televisión puede convertirse en adicción?

¿Qué hacer con los programas que dañan la personalidad del niño?

¿Quién controla los programas que se emiten en la supuesta franja infantil?

Generalmente los maestros, padres y educadores en general conocen y son conscientes de los efectos nocivos y perniciosos que tiene para el niño, el adolescente y el joven el abuso incontrolado de horas y horas ante la pantalla del televisor o internet. En estos casos, las consecuencias suelen ser imprevisibles. Los niños y jóvenes de hoy manipulan su entorno pulsando teclas, obteniendo respuestas inmediatas de las máquinas. Esperan de las personas la misma celeridad y al no ser satisfechas se enfadas. Es una generación muy distinta a las anteriores, es la generación del "mando"

Hay muchos estudios que concluyen que, los programas de televisión donde aparecen escenas violentas pueden alterar la personalidad de los niños, así como estimular un comportamiento agresivo en el adulto. Los pequeños llegan a asumir como normal la conducta violenta y tienden a adoptar comportamientos desconfiados, a la vez que aumenta el riesgo de que tengan problemas sociales y psicológicos. Demasiada horas ante el televisor puede causar depresión y ansiedad en los jóvenes.

La televisión se ha instalado en todos los rincones de la casa, pasando de un encuentro de la familia en el salón colectivo a la más estricta intimidad, puesto que cada uno quiere ver lo que satisface sus apetencias. La cultura del “zapping” fomenta el picoteo histórico entre programas y hace incapaz al joven de ver o escuchar nada de principio a fin. Esta cultura te permite ese ordenamiento en torno a tus caprichos y, además te entretiene cambiando de canal sucesivamente; es una filosofía basada en un interés por todo y por nada, lo que se traduce en una clara insatisfacción de fondo. Es difícil que el joven que está inmerso en esta cultura, pueda aguantar luego una clase completa de una materia que no le apasiona, o aun peor, que se le obligue a esforzarse un tanto.

En nuestra sociedad moderna, donde trabaja el padre y la madre, para contrarrestar los riesgos de la calle, está apareciendo la denominada “cultura del dormitorio” en la que el niño tiene en su cuarto todo tipo de aparatos: televisor, video, ordenador, videoconsolas, “play station”. Todas estas máquinas hacen las funciones de padres tecnológicos o niñera, al mismo tiempo que rompe el contacto natural de la familia.

En los últimos años, según los expertos, ante la ausencia de programas infantiles, la dieta televisiva de los niños es la misma que la de los mayores. Es decir, los niños se adulterizan y terminan viendo los programas de humor y los culebrones. Esta circunstancia junto con los avances de la tecnología ha hecho cambiar los hábitos; ahora los niños y jóvenes ven menos televisión que hace diez años, pero en cambio, se decantan por usar internet, los videojuegos y el teléfono móvil, ya que buscan mayor interactividad.

En el Cuadro 5 se reseñan los posibles efectos y las consecuencias que producen en el niño un exceso de televisión:

EFECTOS	CONSECUENCIAS
1. Bloquea la mente	Impide pensar por cuenta propia
2. Roba tiempo libre	Frena el desarrollo de otras actividades
3. Genera incomunicación	Rompe los canales de comunicación en la familia
4. Produce adicción	Perjudica el desarrollo intelectual y físico
5. Fábrica ídolos de cartón	El niño y el joven intenta ser como ellos.
6. Crea modelos inalcanzables	Aparece la frustración al tratar de imitar
7. Tiene efectos negativos para la salud	El cuerpo se anquilosa y tiene poco tiempo para el descanso nocturno.
8. Genera comportamientos atípicos	Se pierde el sentido de la responsabilidad
9. Posibilita la clonación	Se repiten las mismas estructuras mentales

10. Fomenta la agresividad	Aumenta las actitudes violentas
----------------------------	---------------------------------

Cuadro 5. Los efectos y las consecuencias del abuso de la televisión

1.2. El análisis psicopedagógico

*“Necesito que me ayudes a hacer los deberes,
pero no estás, ni estarás mañana. ¿Qué puedo hacer?”*

*(Mensaje de una niña de ocho años
en el móvil de su padre)*

¿Cuánta información reciben los niños a través de la imagen?

¿Cómo participa el niño del mensaje que recibe?

¿Qué asimila el niño de ese bombardeo de imágenes que le llegan?

Podemos decir que estamos viviendo la era de la imagen, que ha supuesto un cambio en la cultura, similar al ocurrido en su época con la imprenta. Las imágenes proyectadas en la televisión penetran suave o violentamente en los cerebros de los niños y sustituyen a sus imágenes mentales propias. Las imágenes no sólo nos invaden, sino que aprovechan para arrebatar nos el suelo y quitarnos la tierra firme donde residen nuestros pensamientos, y en su lugar aparecen reflejos. Dentro de este espacio no tenemos imágenes, no usamos imágenes, sino flotamos en ellas.

Las imágenes que aparecen en televisión invitan a ser recibidas pasivamente y actúan sobre el receptor inerte en que se ha convertido el niño-espectador, al que hipnotizan y anulan la autonomía de sus facultades intelectuales. Numerosos investigadores nos hablan del enorme poder persuasivo y realista que tiene la imagen. Hay que estar educados para no caer en el ritmo que te marcan y saber prescindir en cualquier momento de una imagen determinada.

El nuevo milenio nos presenta a un hombre en continuo cambio, que tiene la oportunidad de crear nuevas formas de percibir la realidad, sentir sus emociones, construir su pensamiento y tomar decisiones para actuar. El niño de hoy codifica sus experiencias, piensa y se expresa en imágenes. La vista predomina sobre otros sentidos en la captación del mundo y a veces inhibe las potencialidades sensitivas que tienen otras facultades humanas.

El psiquiatra español **ENRIQUE ROJAS** ha catalogado a la televisión como “factoría de banalización”, puesto que todo lo que toca lo convierte en banal, liviano y divertido para pasar el rato y nada más. El telespectador no es muy exigente con aquello que se consigue sin el menor esfuerzo.

Ante la continua invasión de imágenes que los niños sufren se hace preciso una educación para la imagen en la que puedan defenderse de su influencia y conocer los elementos que la componen. Para ello, es necesario que el periódico, la cámara fotográfica y la grabadora formen parte del currículo escolar, para que el niño pueda conocer sus entresijos, usar este material e inventar, ensayar y construir un nuevo modo de ver la realidad.

1.3. El análisis sociológico

*“Quiero ser un televisor
para que mis padres me vean”*

*(Testimonio de una niña que escribe
una carta al Defensor del Menor)*

¿Cómo se puede conseguir una televisión honesta, creativa y divertida
que pueda ayudar a los niños y jóvenes
a entender mejor el mundo en que vivimos?

La televisión se ha convertido en la reina de la casa. La vida familiar llega a girar en torno al televisor y, en consecuencia, la comunicación entre padres e hijos es mínima. El televisor no debe convertirse jamás en el epicentro del ocio del niño. Aparcarles ante él, indefinidamente, es el peor uso que podemos darle. La televisión disgrega y para no discutir por ver uno u otro programa, se opta, en ciertas familias, por un monitor en cada cuarto. Por esta razón, los niños hablan y juegan poco con sus padres, por lo que su creatividad e imaginación no se desarrollan suficientemente.

Es muy posible que los padres desconozcan los riesgos que tiene la televisión, en la mayoría de los casos porque ellos son también consumidores activos de este medio. Generalmente, los padres no han tenido una educación audiovisual, por ello, es necesario ayudarle a superar este escollo. En la décima edición del Foro Mundial de Televisión Infantil (Barcelona, 2006) expertos internacionales han debatido sobre los efectos de la televisión en los niños, y selecciono el mensaje siguiente: *“El lenguaje audiovisual es muy efectivo porque entra directamente en el inconsciente y, en ocasiones, transmite modelos sociales sin que nos demos cuenta”*.

La televisión se ha metido en los hogares como un elemento fascinante que no se sabe utilizar. Hay familias que la tienen conectada únicamente como ruido de fondo. Se ha vuelto tan omnipresente, que muchas personas al llegar a casa la encienden casi como un acto reflejo, como quien corre las cortinas o enciende las luces. Funciona las 24 horas del día los 365 días del año, da igual que llueva o haga calor. Es el pasatiempo más barato.

Como resultado de las últimas investigaciones realizadas en España sobre la incidencia de la televisión en el desarrollo evolutivo del niño, hemos extraído una serie de datos recogidos en distintos medios durante los últimos meses. En el Cuadro 6 se presenta una muestra de datos estadísticos.



INCIDENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO DEL NIÑO

- Los niños españoles ven la televisión una media de 25 horas semanales.
- Los niños entre 12 y 14 años, según recientes estudios, destinan al año 990 horas a la televisión y 960 horas a la escuela.
- Los padres dedican, como media, sólo cinco minutos diarios a conversar con sus hijos.
- Los niños, semanalmente, ven en la televisión:
 - . 32 escenas de violencia
 - . 38 secuencias de sexo
 - . 54 mensajes de incitación al consumo de bebidas alcohólicas
 - . 49 anuncios por día
- El 31 % de los niños españoles tienen televisor en su cuarto
- El 30 % de los niños españoles, aproximadamente, ven la televisión después de medianoche.
- En dos de cada tres hogares, el 61´4 %, la televisión está encendida por costumbre, se atiende o no a la pantalla.

Cuadro 6. Incidencia de la televisión en el desarrollo del niño

1.4. La pedagogía de la imagen

¿Se puede aprender a leer la imagen?

¿Por qué no crear canales dedicados, exclusivamente, para los niños?

¿Cómo proteger a los menores del tipo de programas que se ofrecen?

Una pedagogía de la imagen permitirá formar personas con criterio, capaces de discernir entre aquello que nos hace crecer y aquello que nos anula y posteriormente, optar en consecuencia. Hay que saber diferenciar lo real de lo virtual, pues detrás de cada imagen hay una propuesta, construida según un código que muchas veces se desconoce.

El docente tiene que enseñar a sus alumnos a “leer imágenes” si quiere formar personas con criterio propio y evitar que sean manipulados por los medios de comunicación de masas. No es lo mismo ver un cuadro o una película que leer un cuadro o leer una película; estas conductas exigen una recepción activa y una actitud diferente para captar gestos, posturas, tonos, ritmos. El lenguaje no verbal es más importante que el lenguaje verbal. Además es necesario una toma de conciencia de lo que la imagen representa, de la manera cómo está hecha y qué significa. Saber leer imágenes nos pone en contacto con el mundo de los seres que representan y con los autores de esa obra.

En muchas ocasiones la televisión piensa por ti, porque tu cerebro se bloquea. En el momento que te desconectas del aparato tu cerebro entra en acción. No se trata de destronar el monitor televisivo de los altares de la sala de estar, sino de darle el uso adecuado que las nuevas tecnologías pueden ofrecernos.

La actividad de “mirar” que se prodiga, especialmente, en la llamada “caja tonta” es muy pobre; hay que buscar otras alternativas más enriquecedoras como pensar, jugar, pintar, leer, inventar, escribir cuentos, contemplar las estrellas, hablar con los amigos, pasear en bicicleta, volar una cometa, construir rompecabezas, hacer teatro, abrazar un árbol, sentir el silencio, conductas todas ellas de grandes posibilidades educativa.

¿Qué puede hacer un maestro que pretende enseñar a sus alumnos el valor del respeto, cuando en la noche anterior vieron en la televisión a ciertos “personajes” expresarse a gritos, insultarse y descalificarse como una actitud normal? Hemos pasado de una concepción casi mágica de la televisión a una concepción peligrosa, habiendo llegado en los últimos años a una pérdida de credibilidad.

Utilizando la metáfora del contenedor, podemos decir que la televisión es un medio audiovisual que puede usarse tanto para el bien como para el mal. Pero desde hace tiempo lleva el camino de convertirse en el más poderoso instrumento al servicio de la incultura, dado que escasean los programas que promuevan el bien. No es lícito degradar a los niños emitiendo basura, a menos que, estemos decididos a defender el derecho al bienestar en la incultura. Es necesario dar un giro copernicano y seleccionar los programas infantiles con criterios meramente educativos.

Mi experiencia profesional me ha permitido observar cómo los niños se quedan absortos ante la pantalla, se desconectan del mundo exterior y se concentran con sus cinco sentidos en lo que ven, con independencia de lo que se emita. Son como esponjas, lo absorben todo. Tienden a creer lo que ven y escuchan, y, sobre todo, a aceptar todos los puntos de vista que este medio audiovisual muestra. “Lo ha dicho la televisión” es la expresión más frecuente entre los niños. Las palabras de la televisión gozan de autoridad.

Estoy convencido de que la televisión bien utilizada es una gran ventana al mundo exterior que puede proporcionar al niño todo tipo de conocimientos que le ayudarán en su crecimiento y formación cívica, social e intelectual, si se le educa a interpretar los mensajes que transmiten. **M. CSIKSZENMIHALYI (1998, 361)** en un tono crítico, escribe: *"La T.V. es un instrumento fantástico para aumentar el abanico de lo que podemos experimentar, pero puede hacernos adictos a una*

información excesiva que estimula el denominador común más bajo de los intereses humanos".

Para mantener la democracia es vital que el ciudadano del futuro sepa cómo leer todos los mensajes emitidos por los medios de comunicación. La alfabetización televisiva tiene que llegar a toda la población. Tener desarrollado el sentido crítico es esencial para escapar de cualquier tipo de manipulación posible. El niño tiene que aprender a distinguir los principios, valores e ideología que hay detrás de cada cadena de televisión, pues no todas las cadenas presentan las noticias de la misma manera, aunque los hechos son únicos.

El niño que no reciba en el futuro una educación audiovisual no sabrá distinguir lo real de lo virtual, a la vez que considerará los medios de comunicación como una realidad inquebrantable. Por el contrario, el niño que reciba una educación audiovisual puede conocer sus técnicas, sus efectos especiales y sus trucos; en este caso, considerará estos medios como un sistema, como un código que se refiere a una realidad, lo que le permitirá saber entenderla, analizarla y tomar la decisión que más le convenga. Él será el protagonista de su elección.

El mejor bien que un docente puede hacer a la sociedad y en especial al niño, es ilusionarse en buscar los medios para que su experiencia profesional no se pierda, sino que sus conocimientos, emociones y vivencias lleguen a las mentes de las nuevas generaciones.

1.5. Las estrategias de actuación para sanar la escuela

¿Corresponde a la televisión una función educativa?

¿Qué responsabilidad corresponde a la política educativa para proteger a los niños de sus derechos democráticos?

¿Por qué no se crea un Consejo Audiovisual para velar por los derechos de los niños?

No podemos negar las grandes posibilidades de la televisión cuando se hace un buen uso de ella. Es el primer tamiz de nuestra percepción del mundo real; es el filtro a través del cual empezamos a percibir nuestro entorno y como tal filtro realiza una selección de estímulos; es decir, la objetividad de la televisión es la objetividad de otro, que es quien ha seleccionado las imágenes que posteriormente se someterán a nuestra consideración. Debemos no confundir la imagen de la realidad que presentan los medios de comunicación social, con la realidad propiamente dicha. De alguna forma las informaciones televisivas crean "psicosis" perceptivas.

Dicen los expertos en televisión infantil que los niños no aprenden nada porque no hay sustancia en las programaciones infantiles. Desgraciadamente, la televisión tiene un valor más comercial que educativo. Se dice que, si seguimos igual, nuestros bisnietos van a ser tontos. **VICTORIA CAMPS**, catedrática de Ética, de reconocido prestigio

sobre el tema, opina que aunque la vertiente educativa de la televisión no existe, se debe impedir que se maleduque.

Hay que hacer una limpieza de algunos programas infantiles, pues hay muchas series con un alto contenido de violencia y los niños copian lo que sale en la televisión. Ven mucha violencia y luego la repiten. El 80 % de lo que ofrecen en televisión es negativo. Se ha llegado a decir que, lo que la escuela hace durante el día, la televisión lo deshace por la noche. El poder de la imagen es mayor que las enseñanzas del maestro. El maestro siente que la labor hecha diariamente con el niño se contradice con lo que ve en televisión. En Francia, el informe **KRIEDEL**, propone prohibir las escenas de violencia y contenido sexual en la pequeña pantalla entre las 18.30 y las 22.30 horas.

No puede haber divorcio entre la televisión y la escuela. Hay que formar al niño para que sepa dialogar críticamente con la realidad virtual de la televisión y dosificar racionalmente su uso. Hay que incluir en el currículo escolar la educación en comunicación. La televisión bien utilizada ayuda a los niños a adquirir conocimientos, estimular su imaginación y comunicación. Una escuela que no enseña a ver la televisión es una escuela que no educa. Algunas Comunidades Autónomas han creado material didáctico específico para que los niños aprendan a ver televisión desde las escuelas.

Desde hace varias generaciones los niños conviven con la televisión desde la cuna; han nacido en la cultura de la imagen. Esta circunstancia influye en el desarrollo de las personas. Según el pensador italiano **GIOVANNI SARTORI**, la primacía de la imagen está revolucionando el pensamiento del ser humano; hemos pasado del "homo sapiens" al "homo videns", gracias a un mando a distancia que tiene un efecto sedante. La sociedad está teledirigida.

La televisión nos condiciona aunque no la veamos, puesto que la ven los que nos rodean, y va determinando poco a poco nuestra sensibilidad, estética y creatividad. **UMBERTO ECO** ha dicho: *"No ver la televisión es un gesto distinguido, y le agradece mucho a la tele que la gente haya vuelto al libro"*.

ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN PARA SANAR LA ESCUELA

1. ESTIMULAR EL ESPÍRITU CRÍTICO DE LOS NIÑOS

Hay que aprender a diferenciar la calidad de la bazofia

2. APRENDER A ELABORAR DISTINTOS TIPOS DE CRITERIOS PARA VER TELEVISIÓN

La elección de cualquier programa tiene que hacerse con ciertos criterios, tales como éticos, estéticos, de calidad, de validez, de rigor, de coherencia.

3. ABRIR NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN

Hay que ampliar tus puntos de vista abriendo nuevas posibilidades a tus

relaciones habituales.

4. ESTIMULAR LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES

Educar es desarrollar al máximo las capacidades que tiene cada niño.

5. ARMONIZAR EL CUERPO Y LA MENTE

Una educación integral requiere el desarrollo físico y psíquico del niño.

6. CONSTRUIR UN ESTILO PERSONAL DE VIDA

Tener tu propio estilo de vida es la diferencia. Hay que buscar el estilo que mejor sintoniza con tus principios e intereses.

7. DESCUBRIR ÍDOLOS DE NUESTRA CULTURA

El niño necesita un modelo de identidad. En el mundo de la literatura, la historia, el arte y la ciencia hay grandes modelos para elegir.

8. FOMENTAR LA LIBERTAD Y LA RESPONSABILIDAD

La libertad de elegir es el don más preciado del ser humano, pero tiene que ir acompañada de la responsabilidad.

9. DESARROLLAR LA CREATIVIDAD

Todos los niños son creativos, pero necesitan unas condiciones especiales para que esta capacidad pueda florecer.

10. PRACTICAR LA RELAJACIÓN

Para superar situaciones de tensión y conflicto es necesario aprender a relajarse.

El docente debe aprovechar estas estrategias para trabajar en el aula. Propongo que cada semana se impulse sobre la reflexión y práctica de cada una de ellas. De esta forma, el alumno empezará a adquirir nuevos hábitos.

2. LAS NUEVAS DIMENSIONES DEL AULA

"El objetivo principal de la educación es crear hombres capaces de hacer cosas nuevas, no de repetir simplemente lo que han hecho otras generaciones; el segundo objetivo es conformar mentes críticas que sepan verificar y no aceptar todo lo que se les dijo"

J. PIAGET

Mi aportación pretende crear una sólida plataforma, donde se proyecten los principios fundamentales que iluminen un espacio nuevo en el aula para aprender y enseñar. Este espacio debe estar impregnado especialmente de creatividad, en donde todos los personajes que participen puedan cada día descubrir la realidad y reinventar su contenido. Para ello, tienen que desaparecer muchos supuestos que la escuela actual todavía conserva de una forma tácita, y en su lugar crear y difundir otros supuestos diferentes sobre el modelo de centro, el tipo de liderazgo, el perfil de profesor, el currículo o el tipo de hombre o mujer que queremos alcanzar.

El siglo XX ha dejado en la escuela una serie de supuestos que han perjudicado el aprendizaje del alumno. Los docentes del siglo XXI deben fulminar aquellos supuestos rígidos que tanto mal han ocasionado como "Las Matemáticas son difíciles", "El alumno no entiende", "El maestro lo sabe todo", "La letra con sangre entra", y en su lugar deben crear supuestos más creativos como *Las Matemáticas son atractivas*, *El alumno piensa*, *El Maestro se equivoca*, *La letra con sangre se coagula*.

Hay que escapar de las ideas preconcebidas. Las suposiciones se basan en la experiencia y reducen la gama de posibilidades del pensamiento. Conviene tomar conciencia de la existencia de determinados supuestos, a fin de poder cuestionarlos.

Necesitamos nuevos valores pedagógicos y didácticos, nuevo sentido de las relaciones docentes, nuevas estrategias de trabajo, y en definitiva nueva manera de entender el aula. Los actores principales del aula son los alumnos. El docente puede actuar como director de orquesta o entrenador, según el papel que más le guste en cada momento.

En muchas ocasiones los niños y niñas se incorporan a la escuela con una serie de hábitos y rutinas que estorban para la adquisición de nuevas habilidades, conocimientos y actitudes. Igualmente hay adolescente que arrastran destrezas mal aprendidas que impiden formarse y progresar satisfactoriamente. Olvidar lo que se ha aprendido mal, y en su lugar aprender de forma correcta es un proceso complejo que afecta a la dimensión física, emocional y psicológica.

El aula creativa del futuro tiene que incorporar en su dinámica actividades y tareas que produzcan flujo, usando la expresión de **M. CSIKSZENTMIHALYI (1997)**. Estas actividades son experiencias óptimas, y como tal requieren que exista un desafío o un reto, y un aprendizaje de ciertas habilidades que llevan consigo un sentimiento de control.

Según mi experiencia, la escuela tiende a enseñar conformidad en el pensamiento y a aceptar las normas, olvidándose, en muchos casos, de cultivar el potencial creativo de los alumnos. Para modernizar la escuela hemos de seguir en la misma línea que apunta **J.PIAGET**, en la cita inicial de este epígrafe.

Al igual que **GIANNI RODARI (1987)**, definiendo una escuela en la que pueda entrar el niño entero y pueda permanecer entero, es decir, no sólo con su capacidad de escuchar y repetir. No sólo con su capacidad de aprender a leer, escribir y calcular, sino de hacer todas las cosas que puede hacer, que son muchas más que las propuestas en los programas escolares. Al hombre nuevo no se le puede preparar con necesidades y objetivos viejos.

Una de las limitaciones del problema educativo actual es no hacer del proceso de enseñanza-aprendizaje un proceso de creación. La Escuela Creativa, que nosotros denominamos "**Escuela ioeista**" debe ser un "*mercado de ideas*" donde se pueden encontrar soluciones a los problemas particulares de una sociedad en cambio y donde se estimula cuidadosamente la creatividad. Hay que reencantar el aula, introduciendo la electricidad emocional, de tal forma que penetre en el cuerpo de los alumnos y produzca una energía nueva.

A continuación presento las nuevas dimensiones del aula: como **lugar por excelencia de aprendizaje, como fuente inagotable de riqueza, como sistema complejo de funcionamiento y como centro de interacción de todo tipo.**

2.1.El aula como lugar de aprendizaje

En un nivel básico, el aprendizaje es la capacidad de conseguir unos resultados que verdaderamente importa al alumno. El aprendizaje no consiste en averiguar lo que el alumno ya sabe, sino el proceso de resolución de sus propios problemas. El aprendizaje no sucede espontáneamente, simplemente asistiendo a clase. Requiere energía, reflexión, valentía, confianza en uno mismo y apoyo. El aprendizaje no se mide mediante exámenes, sino por la experiencia cuando se pone a prueba y se comprende. Se produce cuestionando, investigando, ensayando y reflexionando hasta que las respuestas forman parte de nosotros. Así es como crecemos y nos convertimos en todo lo que somos capaces de ser.

JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ (2002, 60) hace las consideraciones siguientes: *"Aprender es cambiar la estructura, la función, el metabolismo y activación y crecimiento de nuevas conexiones neuronales, así como cambios en su conectividad... Aprender no es recitar, ni memorizar, es cambiar"*.

El aula es el lugar, creado de forma específica, para que el alumno aprenda a ser persona, estudiante, ciudadano, trabajador. Es el taller donde se practica todo tipo de experiencias, mediante la intervención del cuerpo y la mente. El aula que estimula la rueda del aprendizaje, que gusta de la curiosidad, de las preguntas y de las ideas, que concede espacio para el experimento y la reflexión, que perdona las equivocaciones y promueve la confianza en uno mismo, ésta es un aula de aprendizaje, y la ventaja competitiva que proporciona nadie puede arrebatársela. No obstante, no basta con ser el espacio de aprendizaje, sino también debe ser un espacio de vivencias de todo tipo.

El aprendizaje se debe concebir como un proceso creador. Todos, maestro y alumnos, son sujetos en permanente aprendizaje. Ambos deberán estar aprendiendo, continuamente, a lo largo de toda la vida. En el aula, generalmente, es el alumno quien aprende del maestro, pero también el maestro debe aprender del alumno.

El profesor no debe caer en la rutina y debe crear un clima que pueda ser altamente variado, cambiante e individualizado. Al docente le corresponde **crear situaciones y ambientes de aprendizaje creativo**, proporcionar materiales diversos y ayudar a los alumnos a vencer las dificultades iniciales por medio de preguntas y sugerencias. Hay que generar experiencias de aprendizaje, capaces de dejar fluir la creatividad, a partir de las

necesidades, intereses y propuestas de los alumnos, sabiendo que lo inesperado ocurre y que nuevas emergencias acontecen.

DE LA TORRE y MORAES en su libro *Sentirpensar* recomiendan crear ambientes de aprendizajes, a partir de los cuales se generan emociones, sentimientos y pensamientos que circulan en función de las acciones y reflexiones sobre los objetos que están siendo procesados. *"Necesitamos recursos y estrategias que utilicen imágenes, música, poesía y ejercicios respiratorios para promover estados armoniosos, distendidos y relajados, como también estados más vibrantes, para que los aprendices, en su proceso de construcción del conocimiento, se sientan más motivados, relajados y creativos, capaces de construir algo diferente, innovador"* (2005, 77).

El aprendizaje humano no es un proceso mecánico, es un proceso que comporta elementos intelectuales, emocionales, actitudinales, e incluso sociales. El profesor interviene en el proceso de aprendizaje, pero los resultados que el alumno obtenga no dependerán exclusivamente de la información de los contenidos que él imparte, sino que entrará en juego la actitud del alumno hacia su propio aprendizaje; su mala disposición puede anular el valor de la intervención del profesor.

Se ha de evitar que el aprendizaje se convierta en una serie de fórmulas estereotipadas que los alumnos repiten mecánicamente, o en el almacenamiento indiscriminado de conocimientos basados en explicaciones aburridas o ininteligibles. El aprendizaje por repetición es el más simple. Por el contrario, se pretende que el aprendizaje llegue a través de la propia experiencia, con una participación activa y mediante un descubrimiento del alumno.

Hay aprendizaje cuando hay una transformación. El aprendizaje es la continua creación y recreación de nuestros modelos mentales; en este caso, se trata de un aprendizaje generativo o aprendizaje de doble bucle. El aprendizaje para que sea efectivo y produzca el correspondiente crecimiento personal del alumno, debe ser el resultado de un proceso en espiral, donde el conocimiento se va construyendo a partir del conocimiento que ya se tiene, para ir adquiriendo, progresivamente, otros conocimientos más complejos.

El descubrimiento del funcionamiento sináptico del cerebro y el poder de los neurotransmisores representan una verdadera revolución respecto al aprendizaje y el comportamiento humano. Los trabajos de **VARELA, DAMASIO y MORA**, entre otros autores, nos proporcionan conocimientos que deberían ser tenidos en cuenta por los docentes. **F. MORA (2002, 178)** conecta el aprendizaje con la actividad sináptica, entendido como un proceso que modifica la conducta.

La actuación del docente no puede limitarse a la explicación de los contenidos, sino que deberá estimular al alumno para que éste adopte una actitud positiva hacia el aprendizaje; los aspectos motivacionales constituyen un elemento esencial para conseguir un aprendizaje significativo. Cuanto más útil es un aprendizaje, mayor sentido tiene para el alumno y, por tanto, es más significativo. El placer que supone aprender está alejado de nuestras aulas. Hay que rescatarlo porque es como recuperar la alegría de vivir.

¿Por qué no aprende el alumno?

¿Por qué el alumno se descuelga del aula?

En la mayoría de las ocasiones porque los conocimientos que le enseñan están descontextualizados y separados de las emociones y de los valores del placer que supone descubrir algo nuevo. **AGUSTÍN DE LA HERRÁN (2002)** expone claramente la relación que hay entre creatividad y aprendizaje: *"La creatividad es una experiencia profundamente imbricada en el propio acto de aprender, porque tiene su asiento en la capacidad de descubrir, o sea, de hallar, manifestar, hacer patente o formalizar ideas o experiencias relativamente novedosas u originales"*.

Según **FERNANDO SAVATER (1997, 49)**, filósofo de renombre internacional: *"La capacidad de aprender está hecha de muchas preguntas y de algunas respuestas; de búsquedas personales y no de hallazgos institucionalmente decretados; de crítica y puesta en cuestión en lugar de obediencia satisfecha con lo comúnmente establecido. En una palabra, de actividad permanente del alumno y nunca de aceptación pasiva de los conocimientos ya deglutidos por el maestro que éste deposita en la cabeza obsecuente"*.

A partir de las teorías de **MATURANA y VARELA (1995)** sabemos que no existe una equivalencia automática entre enseñanza y aprendizaje, como anteriormente se suponía. Son dos procesos distintos que envuelven protagonistas diferentes. No siempre un buen modelo de enseñanza produce en el alumno un aprendizaje equivalente.

2.2. El aula como fuente de riqueza

El aula debe ser ese lugar mágico donde el alumno puede encontrar todos aquellos productos educativos que necesita para llegar a ser persona; es como una fuente que está funcionando permanentemente que emana los bienes más cotizados, los modelos más atractivos, las estrategias más brillantes y los recursos más puros. El aula como fuente de riqueza debe generar y contar con abundancia de elementos nobles, como distintos tipos de conocimiento, variedad de sentimientos y emociones, valores, empatía, comprensión, creatividad, energía y una diversidad amplia de experiencias que te da la oportunidad para reflexionar, crear, innovar, experimentar, soñar y vivir en plenitud. El docente debe guiar al alumno para que aprenda a conseguir la riqueza que existe en este espacio educativo, para después el mismo aplicar, dosificar, administrar y renovar cuando sea necesario.

No sólo hay que pensar la escuela de otra forma, sino además hay que crear una imagen nueva de la escuela donde predomine la abundancia y la excelencia. Del mismo modo que **DISNEY** es conocida como "la fábrica de la fantasía", la escuela debe ser "**la fábrica de la sabiduría**", "**el templo del saber**", "**el taller de la creatividad**" donde todos quieren ir a aprender, compartir y contrastar conocimientos, habilidades, destrezas y culturas, tanto alumnos como maestros. Hay que redefinir la escuela como un espacio donde todo el que entre en sus aulas tenga la oportunidad de enriquecerse porque allí encontrará la fuente de la auténtica riqueza, la creatividad, la sabiduría.

FERNANDO SAVATER (1997,18), recoge en su libro *El valor de educar* una definición de educación que encaja con la nueva forma que propongo de entender el aula: *"Educar es creer en la perfectibilidad humana, en la capacidad innata de aprender y en el deseo de saber que la anima, en que hay cosas (símbolos, técnicas,*

valores, memorias, hechos...) que pueden ser sabidas y merecen serlo, en que los hombres podemos mejorarnos unos a otros por medio del conocimiento". Educar es un arte, es crear.

Hay que crear una escuela dotada de propósito, capaz de convertir la visión en realidad y empezar a confiar y a creer en ella. La eficacia de este proceso depende en gran medida de las creencias y valores que tengan los docentes. Las creencias y los valores conforman todas nuestras interacciones, determinan el modo en que son interpretadas las comunicaciones, así como el significado que nos aportan. Las creencias y los valores compartidos son el "cemento" que mantiene unido a un equipo o una institución; son presunciones subconscientes que constituyen la raíz para la motivación

Difícilmente se puede prever qué conocimientos necesitará dominar el hombre, dentro de cinco o diez años, para encontrar solución a los problemas de la vida. Sin embargo, si se pueden desarrollar en el aula un marco de **capacidades y habilidades y destrezas básicas** que puedan ser útiles para vivir en cualquier tipo de sociedad, de tal forma que ayuden a encontrar soluciones creativas a los problemas.

Poco a poco nos vamos dando cuenta de que la fuerza principal de una nación no reside en sus reservas energéticas sino en la capacidad creadora de sus miembros, pues un pueblo sin creatividad será pobre y estará condenado a la esclavitud. Este espíritu debe estar presente en todos las aulas de los centros escolares y su animación puede empezarse en los primeros años de vida y continuar a lo largo de toda ella. En la Educación Infantil, la experiencia creativa y el crecimiento interior están indisolublemente unidos. Es necesario que se produzca también un despegue de la creatividad en las siguientes etapas del sistema educativo.

El mejor ejemplo es el pueblo japonés, ya que, sin disponer de ningún recurso natural, ni ningún poderío militar, ha sabido desarrollar la capacidad de invención de sus hombres, colocándose entre las primeras potencias mundiales en el campo de la tecnología.

2.3. El aula como sistema complejo

Los niños que actualmente se encuentran en las aulas vivirán, cuando sean adultos, en un mundo complejo profundamente diferente del mundo actual. Donde anteriormente había convergencia, reproducción y manipulación, ahora tiene que existir educación preocupada por el descubrimiento, la divergencia y la imaginación.

El aula no es un sistema mecánico compuesto por partes independientes, sino un conjunto dinámico de eventos interconectados que determinan la estructura de la realidad. El aula como sistema vivo, igual que tú o las estrellas, tiene energía que entra y sale, que fluye. El niño si usa su potencial creativo puede conseguir un reencantamiento del mundo, un volver a aprender.

En opinión de **J. O'CONNOR y I. McDERMOTT (1998, 51)**, expertos en programación neurolingüística -PNL-, : "*El pensamiento sistémico es un pensamiento en círculos más que un pensamiento en líneas rectas. Todas las partes de un sistema están conectadas directa o indirectamente, de modo que al cambiar una de las partes el efecto se propaga a todas las demás, que experimentan un cambio y, a su vez, terminan afectando a la*

parte original. Entonces, la parte original responde a esa nueva influencia. Así pues, la influencia vuelve modificada a la parte original, lo que genera un bucle, no un canal de una sola dirección, que se denomina bucle de realimentación".

ILYA PRIGOGINE (1986), premio Nobel en química (1977), fue uno de los primeros científicos en comprender que todas las formas de vida son sistemas abiertos, refiriéndose al estado de un sistema creador que vive lejos del equilibrio; se mueve entre dos opciones: una centrípeta integradora, marcada por el orden, y otra centrífuga desintegradora, regida por el caos. Aparentemente, pasamos nuestra vida en estado de inestabilidad que se autoperpetúa, abordando la vida como individuos creativos.

La complejidad significa para **EDGAR MORIN (1990)**, creador de este paradigma, una textura común que coloca como inseparablemente asociados lo individual y lo social, el orden y el desorden, el sujeto y el objeto, el profesor y el alumno y todos los demás tejidos que rigen los acontecimientos, las acciones y las interacciones que tejen la trama de la vida.

Un sistema complejo supone irreversibilidad, no linealidad, aleatoriedad, fluctuaciones, bifurcaciones, autoorganización, probabilidad y extrae de esta nueva información una enorme riqueza de posibilidades para mejorar el aprendizaje en el aula. Se pretende una revalorización conceptual que integre en la vida del aula orden y desorden, reversibilidad e irreversibilidad, linealidad y no linealidad. Se trata de quitar el significado opositor que han tenido estos términos, para así alcanzar un orden más complejo, más rico y fecundo.

Por lo tanto, razón e intuición, lógica y fantasía, convergencia y divergencia, certeza e incertidumbre, ya no deben aparecer como los extremos dicotómicos y antitéticos, sino por el contrario, son caras de una misma moneda que se entrelazan en una relación constructiva-deconstructiva-reconstructiva. En un sistema complejo cabe la contradicción, la ambigüedad, lo desigual, aleatorio, heterogéneo, porque no se reconocen las verdades absolutas. Es el goce de transitar, es la riqueza de descubrir el camino, no de alcanzar la meta. Aprendizaje-desaprendizaje-reaprendizaje será un proceso constante en el aula.

E. LASZLO (2006, 81-2) entiende que *"Un sistema abierto, que se mantiene lejos del equilibrio termodinámico, disipa entropía a medida que ejecuta trabajo. En palabras de Prigogine, lo que hace es importar energía libre de los alrededores y exportar entropía al medio"*.

La complejidad del aula está afectada por el *"efecto mariposa"* que definió el meteorólogo **EDWARD LORENZ**. Del mismo modo que el aleteo de una mariposa en Brasil puede desencadenar un tornado en Texas, también podemos decir, haciendo una adaptación al ámbito escolar, que una discusión familiar en la casa de un alumno puede desencadenar un problema en el colegio. Es decir, el más leve acto, puede producir en cualquier otro momento o lugar una ruptura o cambio significativo. Esto es debido a una serie de reacciones en cadena, de efectos agregados y de acumulación de energía. El más pequeño elemento perturbador termina por afectar a un conjunto conectado con otro u otros que también serán afectados. Los pequeños acontecimientos acarrearán a veces grandes consecuencias.

2.4.El aula como centro de interacción

Para comprender el sentido real del aprendizaje en el aula, es preciso entender las relaciones que ocurren dentro y fuera del aula. Las relaciones son espacios energéticos en los que dos personas, profesor-alumno, alumno-profesor o alumno-alumno, se encuentran, conversan y discuten. El diálogo puede ser entendido como una forma de interacción: es un intercambio de ideas del que sale una verdad nueva que no es ninguna de las dos que entraron en confrontación. Según **M. CSIKSZENTMIHALYI (1998, 324)**, *"En cualquier diálogo debe haber una tendencia a sonsacarse mutuamente, a extraer el aspecto mejor o más creativo de la mente... En este tipo de interacción, cada persona ayuda a los demás a ver lo que ella ve. Eso es lo que se necesita hoy en el mundo para reconciliar diferencias, resolver conflictos, ayudarnos a entender lo que representan nuestros sistemas de creencias, como reconciliar creencias y conocimiento"*.

Es fundamental conocer lo que ya sabe cada alumno y lo que está siendo aprendido, con el objeto de catalizar y ordenar los cambios estructurales que se producen no sólo en el alumno sino también en el aula. La mayoría de los alumnos creativos tratan de unir campos que parecen no tener nada en común.

Se sabe que en el universo está todo interrelacionado, igual ocurre en el aula. Nada sucede de manera aislada. **DE LA TORRE y MORAES (2005, 51)** opinan: *"El aprendizaje se desarrolla a partir de la interacción con el maestro, con los compañeros, con las personas que le rodean, con los objetos, con la emoción que resulte de la convivencia consigo mismo, con su familia, con la naturaleza, y con las múltiples conversaciones tejidas, mediante procesos relacionales y recursivos que se hacen presentes"*.

El aprendizaje del alumno depende de un conjunto de interacciones que se producen. *"Aprender no es únicamente una operación mental, sino que comporta toda una activación de pensamientos, raciocinios que tienen por base las emociones y sentimientos vividos en determinadas circunstancias"* (2005, 58). La interacción sensorial activa pensamientos, sentimientos y emociones que circulan en el campo energético y vibratorio creado por las propias circunstancias.

RUPERT SHELDRAKE (2005), en su teoría de la *mente extendida* explica: *"Nuestra percepción del mundo externo implica una interacción con él"*. Dicho de otro modo, nuestras mentes están sometidas a la influencia del universo circundante, pero también ellas dejan su huella en lo que las rodea.

El docente debe cultivar esta nueva dimensión, intentando que las relaciones en el aula funcionen en todas las direcciones: de arriba-abajo, izquierda-derecha, fuera-dentro y viceversa. El mensaje *"cuanto más doy, más tengo"* debe revitalizar a los alumnos. Garantizar que la energía que se produzca sea constructiva es sembrar las bases para que la creatividad se extienda por todos los rincones, en caso contrario, se extinguiría.

2.5. El sentido de educar

Teniendo en cuenta estas nuevas dimensiones del aula, el hecho de educar debe adquirir otro sentido que no sea el mero transmisor de conocimientos, donde los alumnos

parecen canarios en cautiverio, sino debe aludir a un hecho trascendente y transformador que deje huella, como la pasó a ALBERT CAMUS, que después de muchos años recordaba con emoción a su maestro. Las huellas hablan un lenguaje muy especial, son marcas y signos que se graban en los más profundo de la mente y el corazón.

El maestro ha de conjugar estas cuatro dimensiones, lo que supone, utilizando un símil, conocer como funciona el corazón del aula, sabiendo que hay un movimiento doble: uno de sístole que abastece la mente de los alumnos, y otro movimiento de diástole que expresa hacia fuera lo que tiene dentro, manifestando su creatividad. Es el metabolismo propio de nuestra existencia y del aprendizaje. Este principio rector articula la función del corazón y abre el camino para descubrir también el alma, que a pesar de ser invisible, deja un aura inconfundible en el aula. Educar es un fenómeno holístico que repercute en la mente, el cuerpo y el espíritu.

Desde una visión semántica, la palabra educación viene de "educere" que significa "hacer salir", "extraer", "dar a luz". Es decir, un modelo de "extracción" o desarrollo, algo que se saca. Por lo tanto, la educación es sacar lo que ya está dentro del alma del alumno. Hace más de veinte siglos, el famoso filósofo ateniense, **SOCRATES**, nos dejó un mensaje bien claro: ***"Educar es despertar el potencial interior del ser humano para que pueda desarrollarlo y ejercitarlo"***. Hay que tratar de que todas sus potencialidades adquieran su máximo valor. O dicho en un plano metafórico, hacer el mejor cesto con los mimbres que hay.

La misión del docente es crear espacios *chill out*, es decir, acogedores, y creativos, propicios para la reflexión y la acción, ambientes donde se estimule y valore el hacer creativo, en continuo diálogo con el ser que se expande y trasciende.

Podría presentar conceptos diferentes de educación y contrastar, pero en esta ocasión prefiero olvidarme de términos académicos y prefiero recurrir a un famoso poeta español del siglo XX, **GABRIEL CELAYA**. Se trata de una poesía que estaba grabada a la entrada del colegio público Vicente Aleixandre de Valdemoro, municipio que habitualmente visitaba como Inspector de Educación. Sus preciosas metáforas me dejaron huellas.

E D U C A R

Educar es lo mismo
que ponerle un motor a una barca.
Hay que medir, pesar, equilibrar...
y poner todo en marcha.

Pero para eso
uno tiene que llevar en el alma
un poco de marino,
un poco de pirata,
un poco de poeta,
y un kilo y medio de paciencia
concentrada.



Pero es consolador soñar,
mientras uno trabaja,
que ese barco - ese niño -
irá muy lejos por el agua.

Soñar que ese navío
llevará nuestra carga de palabras
hacia puertos diferentes,
hasta islas lejanas.

Soñar que cuando un día
esté durmiendo nuestra propia barca,
en barcos nuevos
seguirá nuestra bandera enarbolada.

GABRIEL CELAYA (1911-1991)

En el futuro, **la clave del proceso educativo estará en la acción de transformar y dejar huella**, intentando que los contenidos aprendidos no se olviden con el paso del tiempo. Si no hay transformación y cambio del individuo, no habrá educación, habrá otra cosa, como instrucción, adiestramiento, aleccionamiento, catequesis o aprendizaje mecánico, pero no educación. El docente ha de saber seleccionar un "corpus curricular" que impacte en la mente de sus alumnos, de tal forma que sus contenidos se queden grabado, para después poder utilizarlos en su quehacer cotidiano.

3. EL DOCENTE COMO LÍDER CREATIVO

*"El maestro tiene la impresión de estar solo,
no únicamente porque ejerce una actividad individual,
sino debido a las expectativas que suscita la enseñanza
y a las críticas, muchas veces injustas, de que es objeto.
Ante todo, desea que se respete su dignidad"*

JACQUES DELORS (1996, 30)

No se puede negar que hay individuos con una facilidad innata para el liderazgo, bien por su carisma, por sus cualidades psicológicas e intelectuales o por su temprana pasión por una causa a la que dedican sus vidas. Sin embargo, la existencia de estos líderes naturales no descarta la posibilidad de que existan otros tipos de líderes, también efectivos. Lo verdaderamente significativo del líder es ser capaz de movilizar en alguna medida a otras personas, influyendo en su conducta.

Es mucho más sano y productivo suponer que cualquier maestro o profesor tienen la posibilidad de liderar, que pensar que, sólo unos cuantos pueden llegar a ser unos buenos líderes. El líder que hay en cada uno de nosotros puede aflorar en cualquier momento. Cuando el docente sea capaz de liberar al líder que lleva dentro, sucederán cosas extraordinarias.

Según el diccionario, liderar es ir por delante, mostrar el camino, influir o inducir a los otros, marcar la dirección, la actuación y la opinión. Tomar iniciativas supone un riesgo, pero es mayor riesgo quedarse parado y esperar a que lleguen las órdenes del director, del inspector, o de la Administración educativa. Ser líder no es gestionar el aula. He conocido escuelas, institutos y centros superiores, excelentemente gestionados, pero muy mal liderados. Un docente es líder en su aula cuando trata de influir e impulsar el talento de sus alumnos para dar lo mejor de cada uno.

Pero no basta con ser líder, sino que debe pensar, sentir y actuar teniendo en cuenta que él puede llegar a ser creativo, así como desarrollar la creatividad de sus alumnos en todas las facetas del entorno escolar. Si el docente quiere iluminar la imaginación de los niños, primero tiene que encender la suya; si pretende trabajar dentro de un sistema creativo, debe reproducir dicho sistema dentro de su mente.

El docente como líder creativo es un hombre o mujer que trabaja con su corazón, no sólo con su cabeza; con el hemisferio derecho, creativo, de su cerebro y no sólo con el hemisferio izquierdo, lógico. Se siente cómodo utilizando la retórica, el simbolismo, la metáfora, y el diseño.

El líder creativo responsable debe tener unos valores, objetivos, conocimientos y habilidades adecuadas para desarrollar visiones de futuro que puedan ser comprendidas y llevadas a la práctica por todos los miembros de la institución. No sólo es suficiente tener la capacidad de vislumbrar aquello que otros no ven, sino para que resulte efectiva, se necesita grandes dosis de trabajo, comunicación y coraje.

Las nuevas generaciones de docentes deben empezar por generar y crear una nueva imagen de su trabajo, de tal forma que puedan desarrollar su tarea educativa con autoridad y con garantías de éxito. El primer paso consiste en ser líder en el aula, en la institución donde desarrolla su trabajo y en la comunidad educativa a la que pertenece; es un reto difícil pero que hay que luchar por conseguirlo.

El docente no debe olvidar que cada nueva generación es menos manejable y más manejadora. Cambia el modo de pensar, las actitudes y también las aptitudes. El cambio es la metafísica de nuestra era, pero las personas que están al mando han impuesto el cambio en lugar de fomentarlo.

Aquellos maestros y profesores autoritarios incapaces de evolucionar deben pasar a los museos como los dinosaurios. En su lugar, deben aparecer los camaleones que, para sobrevivir, saben mudarse y transformarse a la velocidad que el entorno o las circunstancias requieren.

El docente como líder creativo tiene que luchar contra las rígidas estructura y normas del sistema educativo tradicional. El maestro creativo estará expuesto a que los padres y madres de sus alumnos le digan que favorece comportamientos diferentes de los que ellos estimulan en el seno familiar. También corre el riesgo de ser mal interpretado por autoridades de las que depende.

¿Qué es lo que hace falta para ser un excelente maestro o profesor?



(Aprovecho este momento para reflexionar sobre ciertos acontecimientos que me producen malestar. Todo sabemos que hay profesiones sobre las que creemos conocer las habilidades necesarias para desempeñar su trabajo con rigor, bien porque hemos tenido experiencias similares o bien por la intuición que te proporciona pertenecer a una asociación determinada. Es el caso del trabajo del maestro. Sabemos que hay ciertos padres que por haberse sentado en un pupitre, se sienten con autoridad para desprestigiar cierto método, estrategia o técnica de enseñanza. Estas interferencias son inadmisibles. Se deben abolir).

El docente debe ser siempre una autoridad en el aula, un experto en su quehacer diario que debe sentirse respaldado y apoyado por los padres, las autoridades y la sociedad en general; es decir, un auténtico líder. Nadie mejor que él conoce que habilidades hacen falta para ser un excelente educador; debe ser el actor principal del aula. No obstante ha de estar en una permanente actualización, dada la complejidad que actualmente tiene la educación en la era moderna. Lo que el maestro aprende en las Facultades de Educación pronto queda obsoleto.



I.A.C.A.T.
Instituto Avanzado de
Creatividad Aplicada Total

Revista Recrearte:

- ✓ *Director David de Prado Díez*
- ✓ *Consejo de Redacción*
- ✓ *Consejo científico*

Frey Rosendo Salvado nº 13, 7º B 15701
Santiago de Compostela. España.
Tel. 981599868 - E-mail: info@iacat.com

www.iacat.com / www.micat.net / www.creatividadcursos.com

www.revistarecreate.net

© Creación Integral e Innovación, S.L. (B70123864)

En el espíritu de Internet y de la Creatividad, la Revista Recrearte no prohíbe, sino que te invita a participar, innovar, transformar, recrear, y difundir los contenidos de la misma, citando SIEMPRE las fuentes del autor y del medio.