



IACAT.
Instituto Avanzado de
Creatividad Aplicada Total

Revista RecreArte 8
DIC07 - ISSN: 1699-1834



"La creatividad se enraiza, se desarrolla y se bloquea. Se expresa y consolida en múltiples lenguajes. Se estimula con técnicas eficaces"

master oficial
creatividad e innovación
2º ciclo U.E. - 120 créditos



Revista RecreArte 8 > II - Creatividad en Educación: Innovación Radical



David de Prado Díez



AFORISMOS PARA UNA ESCUELA CREATIVA:

METÁFORA DEL ARCA DE NOÉ

FRANCISCO MENCHÉN BELLÓN

INTRODUCCIÓN

¿Cómo será la escuela del futuro ?

¿Qué valores se aprenderán en la escuela?

¿Podemos pronosticar las prioridades que planificarán los maestros?

Ante una sociedad que se mueve a ritmos acelerados, se ha de prever que las notas esenciales de la educación del futuro sean la incertidumbre y la complejidad. Estos crecientes atributos darán lugar a nuevos tipos de situaciones y problemas que para nosotros actualmente son desconocidos. No obstante hay que crear una escuela que mire al éxito y esté basada en la mejora e innovación constante. Es evidente que el proceso que ha de conformar esa imagen de la escuela debe estar impregnada de creatividad, única forma de encontrar sucesivas aproximaciones que permitan convertir esa visualización en realidad. La clave está en transformar esa visión innovadora en realidad.

Ante estas perspectivas los maestros tienen dos opciones: O se convierten en agentes del cambio y lo ponen en práctica, o se convierten en sus víctimas. La primera opción requiere esfuerzos y creatividad, mientras que la segunda basta con seguir haciendo lo mismo. Los maestros como protagonista del cambio necesitan participar en “talleres de innovación”, donde se ejercite lo que se conoce por “**abrasión creativa**”. Ante el cambio hay que tomar una decisión. Si tú no decides, la decisión no se va a tomar. Pero no decidir es una decisión, es decir, uno se queda en el lugar que estaba, pero el cambio continúa. El cambio no está esperando tus decisiones.

Es necesario un **Nuevo Orden Educativo** que conciba otra manera de entender la escuela, otra forma de organizar el trabajo en el aula, otro tipo de relación entre el tutor y sus alumnos, otro estilo de liderazgo y otro clima en el contexto escolar. Para explicar este nuevo paradigma hemos recurrido a la Biblia y nos hemos inspirado en la **METÁFORA DEL ARCA DE NOÉ**

LA METÁFORA DEL ARCA DE NOÉ

La escuela actual está obsoleta, desprestigiada, impotente ante los nuevos problemas e incapaz de dar respuestas a las exigencias de la sociedad. Los maestros están desmotivados y desprotegidos, los alumnos y las alumnas han perdido el respeto a su tutor, las familias no sincronizan con la escuela y las autoridades responsables de la educación viven anclados en el pasado. Ante esta situación virulenta tenemos que pensar que estamos “tocando techo” de este período de crisis.

Aquí y ahora ha de llegar **el diluvio universal**, como se lee en la Biblia, pues tanta malicia no se puede permitir en la educación. Es necesario que caiga un diluvio de aguas que haga desaparecer todo la maldad que pesa sobre la escuela y exterminar los malos pensamientos que atormentan al maestro. Ha de perecer todo lo que obstaculiza el hecho educativo en la escuela

NOÉ (Nuevo Orden Educativo) dispondrá de un **arca de madera**. Se establece la siguiente alianza: En el arca entrarán **la mejor escuela, el mejor director, el mejor equipo docente y un excelente maestro**. Llevarán consigo los mejores métodos, las mejores técnicas, los mejores recursos, los mejores planes y todo aquello que necesitan para hacer un trabajo óptimo. Después de 40 días y 40 noches cuando hayan desaparecido todos los males que rodean a las escuelas y vuelva **la paloma** con una rama de olivo en el pico que diga **CREATIVIDAD, NOÉ (Nuevo Orden Educativo)** mandará salir del arca a todos ellos para ofrecer holocaustos en forma de **aforismos**, con la intención de crear nuevas escuelas con nuevos presupuestos.

AFORISMOS PARA UNA ESCUELA CREATIVA:

1. LA ESCUELA ES UNA FUENTE DE RIQUEZA

No sólo hay que pensar la escuela de otra forma, sino además hay que crear una imagen nueva de la escuela. Del mismo modo que DISNEY es conocida como “la fábrica de la fantasía”, la escuela debe ser “**la fábrica de la sabiduría**”, “**el templo del saber**” donde todos quieren ir a aprender, compartir y contrastar conocimientos, tanto alumnos como maestros. Hay que redefinir la escuela como un espacio donde todo el que asiste se enriquece porque allí está la fuente de la auténtica riqueza, la sabiduría.

Hay que crear una escuela dotada de propósito, capaz de convertir la visión en realidad y empezar a confiar y a creer en ella. La eficacia de este proceso depende en gran medida de las creencias y valores que tengan los maestros y maestras. Las creencias y los valores conforman todas nuestras interacciones, determinan el modo en que son interpretadas las comunicaciones, así como el significado que nos aportan. Las creencias y los valores compartidos son el “cemento” que mantiene unido a un equipo o institución; son presunciones subconscientes que constituyen la raíz para la motivación

2. EL DIRECTOR ESCOLAR DESARROLLARÁ EL PAPEL DE ENTRENADOR

Dirigir ahora un centro educativo resulta tarea más difícil que en el pasado. Se requiere nuevas personas, con nuevas habilidades, nuevas capacidades y diferentes perfiles profesionales. El director no sólo debe dirigir el centro, sino debe ser líder, jefe, coordinador, innovador, entrenador. Debe ser la columna vertebral, el eje, y la médula de la organización. El desarrollo del liderazgo es la clave del éxito. La autoridad no se concede por el simple nombramiento, sino que se gana. La eficacia se fundamenta en la acción del director.

No existen formulas mágicas. No obstante, el director debe ser como un entrenador fiel y entusiasta. Es un animador que alienta, incita, enseña, escucha y facilita. El arte de entrenar es el arte de un liderazgo de contacto, que reúne a la gente de estilos diversos y los conduce a buscar responsabilidades y logros.

El director debe estar orgulloso de su plantilla, igual que le pasa al entrenador, debe crear espíritu de equipo y debe preservar a cualquier precio su integridad. Llegar a ser un director creativo es una tarea que demanda mucho trabajo. Es un esfuerzo constante. Hay que estar allí donde surge la novedad, desarrollar el clima de confianza y de libertad, facilitar el trabajo y estimular la moral.

El director debe saber que los maestros son el principal activo de la escuela y que el aprovechamiento de su capacidad creativa e innovadora ayudará a mejorarla. Tiene que descubrir su creatividad natural, de tal forma que puedan expresar libremente sus ideas creativas, igual que un entrenador descubre habilidades nuevas y guía a sus jugadores para que se sientan valorados y se apoyen en la propia sinergia del grupo; debe animar a los maestros y maestras a rendir al máximo, tratando de cohesionar sus esfuerzos hasta conseguir que la visión se convierta en realidad.

El director será el catalizador del cambio en la escuela, aprovechando todas las capacidades de su plantilla, de tal manera que los diferentes estilos de pensamiento se complementen y no resulten recíprocamente destructiva. El director será un líder creativo que inspire confianza, proyecte luz y describa futuros brillantes.

3. LOS EQUIPOS DOCENTES SE ORGANIZARÁN EN REDES

Para buscar eficacia en el trabajo docente es imposible actuar independientemente, es necesario formar y gestionar redes de intercambios. Esto supone establecer acuerdos y relaciones entre aquellas instituciones que están dispuestas a trabajar en estrecha colaboración y desarrollar un modelo común.

La formación de una red interactiva entre centros educativos será necesaria porque ninguno de ellos, por sí solo, poseerá todos los recursos necesarios para llevar a feliz término el trabajo que le corresponde. Esta alianza supone un planteamiento más rico y una posibilidad de compartir los riesgos. La gestión de estas redes implica un cuidadoso equilibrio en el programa de trabajo a lo largo del tiempo y exigirá cooperación, confianza mutua y una ética común.

Es más fácil adoptar otros puntos de vistas cuando la mente es accesible a otras formas de pensar. Para aumentar la capacidad de percibir y ampliar la perspectiva es necesario estar conectados a otras mentes. Organizar una red entre los equipos docentes supone establecer un proceso interactivo, así como integrar una serie de faros que iluminen tus planes. Se trata de crear una cultura entre los miembros de un equipo que comparten las mismas preocupaciones.

Las organizaciones modernas crean entre todos su miembros una **tela de araña**. Los maestros deben participar simultáneamente en varios equipos, con el fin de aumentar el aprendizaje mutuo. El modelo de red permite organizar rápidamente un encuentro de varias personas para resolver un problema concreto y después lo desmantela con la misma rapidez, una vez que la tarea está hecha. El poder de este tipo de interconexiones es tan grande que la tela de araña puede multiplicar por cientos las posibilidades y el conocimiento.

4. EL MAESTRO ACTUARÁ DE ARQUITECTO: INTEGRARÁ Y ARMONIZARÁ EL PENSAMIENTO CONVERGENTE Y DIVERGENTE.

El maestro no sólo tiene que imaginar el futuro, también tiene que construirlo. Para llegar al futuro hace falta tener capacidad para preverlo, así como coherencia en su diseño y una propensión a asumir riesgos. El maestro debe actuar como un arquitecto tratando de armonizar inteligencia y creatividad.

El cerebro humano funciona bien si existe comunicación constante entre el hemisferio derecho y el izquierdo. Cuando los dos lados del cerebro colaboran en armonía generan ideas y creatividad natural. El lóbulo izquierdo realiza un enfoque analítico, lógico y secuencial, mientras el lóbulo derecho proyecta un enfoque intuitivo, no lineal y basado en los valores. Es necesario armonizar adecuadamente la inteligencia y la creatividad para llevar a los alumnos al éxito, si no se armoniza es posible que se produzcan interferencia en el desarrollo.

Un arquitecto debe ser capaz de pensar cosas aún no creadas. Pero también debe ser capaz de trazar un plano para convertir el sueño en realidad. Un arquitecto es tanto un soñador como un delineante. Un arquitecto casa el arte con la ingeniería estructural.

El maestro-arquitecto debe desarrollar básicamente un proyecto de alto nivel para la utilización de las habilidades existentes, la adquisición de nuevas competencias y nuevas funciones y la reconfiguración de la relación entre el profesorado, los alumnos y las familias.

5. EL CLIMA ESCOLAR DEBE SER PROPICIO A LA LIBERACIÓN

El alumno debe aprender a liberar su potencial (capacidades, energías, ideas...) para llegar a ser el mismo. Es necesario crear un clima en el que las personas se sientan cómodas presentando sus ideas, problemas y sus opiniones, o reconociendo que han cometido un error. La responsabilidad está en aprender de los errores, y en no repetirlos.

En el aula se ha de crear un clima propenso a liberar tensiones e impulsos, sentimientos y emociones, temores, angustias y todo aquello que pueda perturbar el equilibrio emocional. Ante la represión tiene que fluir la relajación, mientras la primera es destructiva, la relajación construye y crea un clima propicio para liberar lo que llevamos dentro, lo que somos.

Hay una acepción sobre el término educación que está poco extendida y que hace referencia a la posibilidad de sacar lo que tenemos dentro en potencia (capacidades, actitudes, personalidad...) y prepararlo para que alcance su plenitud. En este sentido entendemos la liberación. Liberar nuestras aptitudes para que uno se autorrealice y pueda ser uno mismo, como diría Carls Rogers.

6. EL COMPORTAMIENTO AUTOTÉLICO IMPREGNARÁ LA VIDA ESCOLAR

El término “autotélico” es griego y viene de “auto” que significa “en sí mismo” y “telos” que quiere decir “finalidad”. Es decir, **productor de disfrute en sí mismo**. Tener un comportamiento autotélico supone **disfrutar de la propia actividad** o tarea, sin preocuparse de las consecuencias.

El comportamiento autotélico es aquél que es realizado por la satisfacción que produce llevarlo a cabo y no por el beneficio que reporta. Son actividades que tienen la finalidad en sí misma, es deseable no en función de lo que produce posteriormente, sino por el **valor intrínseco** que le confiere el sujeto.

La psicóloga Teresa AMABILE (1983) ha manifestado que los individuos creativos son muy autotélicos y que el interés por las recompensas extrínsecas a menudo interfiere con su creatividad.

Toda escuela debe funcionar en un contexto autotélico, es decir, un lugar donde se facilita la conducta auto-reforzante y ayuda a desarrollar las potencialidades de una persona. Si somos capaces de lograr que el trabajo escolar resulte atractivo y gratificante, generará entusiasmo e interés, lo cual promoverá la creatividad.

La vida escolar no debe depender de las recompensas externas. Debemos ser constructores de nuestra vida. El interés por la motivación intrínseca es un factor importante que los maestros han de estimular a sus alumnos. Este tipo de motivación es absorbente y gratificante porque el sujeto se siente autor y actor de sus propias acciones. Cualquier actividad mejora mientras proporciona recompensas intrínsecas.

El profesor creativo debe pasar de una ética basada en el deber, a otra dirigida al disfrute, una ética en el trabajo fundamentalmente hedonista. El profesor idóneo no es el que hace bien el trabajo, sino aquel que disfruta con lo que está haciendo, y que se siente orgulloso de sus logros y de aquello que hace. Necesita saber que los errores no sólo están autorizados, sino esperados, como algo inevitable del proceso de aprendizaje en un ambiente creativo.

7. LA VISIÓN CALEIDOSCÓPICA ENRIQUECERÁ EL APRENDIZAJE

“Un cambio de percepción no altera los hechos,
aunque sí su significado”
Peter DRUCKER (2000)

La visión caleidoscópica permite que el alumno analice todas las fuentes, conecte su mente con distintas posibilidades, busque diferentes alternativas e incluso trate de mejorar capacidades aparentemente inconexas. Todas las limitaciones relativas a la generación de nuevas ideas, según Tony BUZAN (1999), provienen de sistemas de creencias autoimpuestas.

El cerebro humano tiene una capacidad ilimitada de conectar y asociar las ideas nuevas con el conocimiento existente. Hacer nuevas conexiones, tomar diferente información y crear nuevas asociaciones puede ser una excelente forma de estimular la creatividad. Leonardo DA VINCI creía que todo está relacionado entre sí.

La innovación sólo se produce cuando entran en contacto distintas ideas, percepciones y formas de procesar y evaluar la información. Y muchas veces es necesario una colaboración entre personas que vean el mundo diferente. Los diferentes enfoques permiten que las ideas se rocen entre sí y se produzca un proceso fructífero, llamado por Dorothy LEONARD y Susana STRAUS “**abrasión creativa**”

Cuando se adopta otros puntos de vistas ante una situación o hecho permite ensanchar más la perspectiva, esto te hace más accesible la comprensión de otras formas de pensar. Una visión caleidoscópica te posibilita aumentar la capacidad de percibir mas detalles, respuestas, soluciones.

8. ESTABLECER RETOS EN EL APRENDIZAJE MEJORARÁ LOS RESULTADOS

“Normalmente no rendimos al máximo aunque estemos capacitados para hacerlo”

Robert DILTS (1998)

Los retos son los mojones que hay en el camino que lleva del hoy al mañana; son los principales elementos de cualquier aprendizaje; son los medios operativos para llevar a cabo la adquisición de nuevas competencias. Los retos indican cuál es el centro de atención para la adquisición de capacidades a corto y medio plazo y se ocupan más de lo que es deseable que de lo que es claramente posible obtener.

Es evidente que el reto no puede lograrse haciendo más, mejor y más rápido. Sólo puede lograrse haciéndolo de otra forma: poniendo nueva energía, entusiasmo, revisando los elementos fundamentales del proceso, y en ocasiones, sólo ante condiciones extremas. Sólo ante condiciones extremas, que pongan a prueba los límites del individuo, puede éste comprobar lo que realmente es capaz de dar de sí. Hasta un genio pasará inadvertido en situaciones normales, que no impliquen un desafío personal. Movilizando un esfuerzo mayor, la motivación ayudará a desvelar y validar las capacidades existentes. Situaciones de desafío contribuyen a reforzar la confianza de la persona en sus propias capacidades.



Las propias capacidades desempeñan un importante papel en el proceso de cambio de una organización. Influye de forma crucial, el esfuerzo que cada persona está dispuesta a hacer al enfrentarse a nuevos retos, así como durante cuánto tiempo está dispuesta a hacerlo. Hay maestros que no quieren poner a prueba sus capacidades.

El contexto autotélico debe proporcionar la posibilidad de retos para dar ímpetu a la acción. Generalmente, el entorno social no dispone de suficientes recompensas extrínsecas para motivar a las personas a emplear sus habilidades y confrontar nuevos desafíos. Se necesita **motivación intrínseca** para alcanzar nuevos niveles de complejidad tanto en el pensamiento como en la conducta. Albert EINSTEIN habló de la motivación intrínseca como **“la satisfacción de ver y buscar”**

El maestro debe exigir a los alumnos aquellos trabajos que encajan con sus capacidades y que fomenten la motivación intrínseca. Exigir menos producirá aburrimiento, apatía y exigir demasiado pueden llegar a sentirse abrumados. Aumentar paulatinamente el nivel de complejidad puede ser un reto, que una vez alcanzado aumentará el nivel de competencia. También el mismo alumno tiene que aprender a ponerse retos.



CONCLUSIONES

¿Para qué servirá la escuela en el tercer milenio?

¿Qué se aprenderá en las escuelas?

¿Qué enseñarán los maestros?

Son muchas las resistencias que se oponen al cambio. Unas más evidentes como el miedo a la pérdida del poder, o el abandono de ciertas reglas y procedimientos que dan seguridad a las personas. Otros factores son más sutiles y más eficaces: creencias profundas y valores de los que en gran parte no somos ni siquiera conscientes, y que de alguna forma configuran la cultura corporativa. También hay factores que apoyan el cambio, sobre todo aquellos que sufren los desajustes con el entorno y consecuentemente demandan más autonomía y responsabilidad para ser eficaces en su labor.

Necesitamos un **Nuevo Orden Educativo** con acento social, alejado de la rutina y dotado de creatividad, de tal forma que empecemos a pensar de otra manera, a programar a largo plazo y responsablemente, a desarrollar una nueva ética docente, a establecer nuevos criterios rectores para evaluar el éxito escolar. Hay que descubrir las verdades evidentes, los principios universales, los valores transcendentales, los saberes esenciales, así como la propia identidad de la escuela.

El profesor creativo debe considerar al centro con una mirada nueva, debe eliminar las viejas costumbres y debe cambiar radicalmente. Tiene que reforzar la idea de que se abre una nueva forma de ver la relación profesor alumno, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje, y el éxito escolar. La medida de su rendimiento equivale exactamente a la medida de su entusiasmo.

Crear en el futuro de la escuela supone creer en la posibilidad y la capacidad para cambiar y creer en el camino que uno toma. Es poco probable que una persona cambie si no le apetece hacerlo o si duda de su capacidad para hacer lo necesario para cambiar. Las propias capacidades desempeñan un papel fundamental en la motivación para aprender a cambiar.

El maestro-arquitecto debe mantener un vínculo esencial entre el hoy y el mañana, entre el corto y el largo plazo. Señala a la organización qué competencias, habilidades y funciones deben comenzar a adquirir **ahora mismo**, qué nuevos cauces debe explorar **ahora mismo**, qué nuevas prioridades debe seguir **ahora mismo**, pero teniendo la mirada puesta en el futuro. Tarde o temprano, "el mañana" se convierte en "hoy" y la visión del futuro de ayer se convierte en el saber convencional de hoy.

El problema de la escuela consiste en desplazar el énfasis desde los medios hacia los fines. Es necesario iniciar un debate serio en torno al propósito futuro de la escuela, y transformarla en la principal institución en la que las nuevas generaciones puedan encontrar razones para continuar educándose a lo largo de toda la vida.

BIBLIOGRAFÍA

- BUZAN, Tony, DOTTINO, Tony, ISRAEL, Richard (1999): **“La inteligencia del líder”** Deusto. Bilbao
- DILTS, Robert (1998): **“Liderazgo creativo”**. Urano. Barcelona
- HARVARD BUSINESS REVIEW (2000): **“Creatividad e innovación”**. Deusto. Bilbao.
- MENCHÉN BELLÓN, Francisco (1998): **“Descubrir la Creatividad. Desaprender para volver a aprender”**. Pirámide. Madrid.
- POSTMAN, Neil (1999): **“El fin de la educación. Una nueva definición del valor de la escuela”**. Octaedro. Barcelona.



AFORISMO PARA UNA ESCUELA CREATIVA: METÁFORA DEL ARCA DE NOÉ

FRANCISCO MENCHÉN BELLÓN

R E S U M E N

Ante una sociedad que se mueve a ritmos acelerados necesita que a todas las instituciones educativas se le inyecte una energía transformadora que dé respuesta a situaciones y problemas que para nosotros actualmente son desconocidos. El reto social estará centrado en un **NUEVO ORDEN EDUCATIVO** que sepa crear una escuela que mire al éxito y esté cimentada en la **creatividad**, como valor educativo en alza permanente y en la mejora e innovación constante.

NEIL POSTMAN (1999) defiende que la sociedad y las personas necesitan de dioses (con minúscula) a quienes amar, creer y adorar, del mismo modo, la escuela tiene que inventarse nuevos dioses para motivar y atraer a los alumnos a las aulas. Como decía NIETZSCHE “**el que tiene un porqué para vivir puede soportar con cualquier cómo**”

La escuela actual está obsoleta, desprestigiada, impotente ante los nuevos problemas e incapaz de dar respuestas a las exigencias de la sociedad. Los maestros están desmotivados y desprotegidos, los alumnos y las alumnas han perdido el respeto a su tutor, las familias no sincronizan con la escuela y las autoridades responsables de la educación viven anclados en el pasado. Ante esta situación virulenta tenemos que pensar que estamos “tocando techo” de este período de crisis.

Aquí y ahora ha de llegar **el diluvio universal**, como se lee en la Biblia, pues tanta malicia no se puede permitir en la educación. Es necesario que caiga un diluvio que haga desaparecer todo la maldad que pesa sobre la escuela y exterminar los malos pensamientos que atormentan al maestro. Ha de perecer todo lo que obstaculiza el hecho educativo en la escuela

NOÉ (Nuevo Orden Educativo) dispondrá de un **arca de madera**. Se establece la siguiente alianza: En el arca entrarán **la mejor escuela, el mejor director, el mejor equipo docente y un excelente maestro**. Llevarán consigo los mejores métodos, las mejores técnicas, los mejores recursos, los mejores planes y todo aquello que necesitan para hacer un trabajo óptimo. Después de 40 días y 40 noches cuando hayan desaparecido todos los males que rodean a las escuelas y vuelva **la paloma** con una rama de olivo en el pico que diga **CREATIVIDAD, NOÉ (Nuevo Orden Educativo)** mandará salir del arca a todos ellos para ofrecer holocaustos en forma de **aforismos**, con la intención de crear nuevas escuelas con nuevos presupuestos:

- ✓ **La escuela es una fuente de riqueza**
- ✓ **El director escolar desarrollará el papel de entrenador**
- ✓ **Los equipos docentes se organizarán en redes**
- ✓ **El maestro actuará de arquitecto: integrará y armonizará el pensamiento convergente y divergente**
- ✓ **El clima escolar debe ser propicio a la liberación**
- ✓ **El comportamiento autotélico impregnará la vida escolar**
- ✓ **La visión caleidoscópica enriquecerá el aprendizaje**
- ✓ **Establecer retos en el aprendizaje mejorará los resultados**



Necesitamos un **Nuevo Orden Educativo** con acento social, alejado de la rutina y dotado de creatividad, de tal forma que empecemos a pensar de otra manera, a programar a largo plazo y responsablemente, a desarrollar una nueva ética docente, a establecer nuevos criterios rectores para evaluar el éxito escolar. Hay que descubrir las verdades evidentes, los principios universales, los valores trascendentales, los saberes esenciales, así como la propia identidad y finalidad de la escuela.

El problema de la escuela consiste en desplazar el énfasis desde los medios hacia los fines. Es necesario iniciar un debate serio en torno al propósito futuro de la escuela, y transformarla en la principal institución en la que las nuevas generaciones puedan encontrar razones para continuar educándose a lo largo de toda la vida.



I.A.C.A.T.
Instituto Avanzado de
Creatividad Aplicada Total

Revista Recrearte:

- ✓ *Director David de Prado Díez*
- ✓ *Consejo de Redacción*
- ✓ *Consejo científico*

Frey Rosendo Salvado nº 13, 7º B 15701
Santiago de Compostela. España.
Tel. 981599868 - E-mail: info@iacat.com

www.iacat.com / www.micat.net / www.creatividadcursos.com

www.revistarecreate.net

© Creación Integral e Innovación, S.L. (B70123864)

En el espíritu de Internet y de la Creatividad, la Revista Recrearte no prohíbe, sino que te invita a participar, innovar, transformar, recrear, y difundir los contenidos de la misma, citando SIEMPRE las fuentes del autor y del medio.