



**I.A.C.A.T.**  
Instituto Avanzado de  
Creatividad Aplicada Total

**Revista RecreArte 11**  
**DIC09**

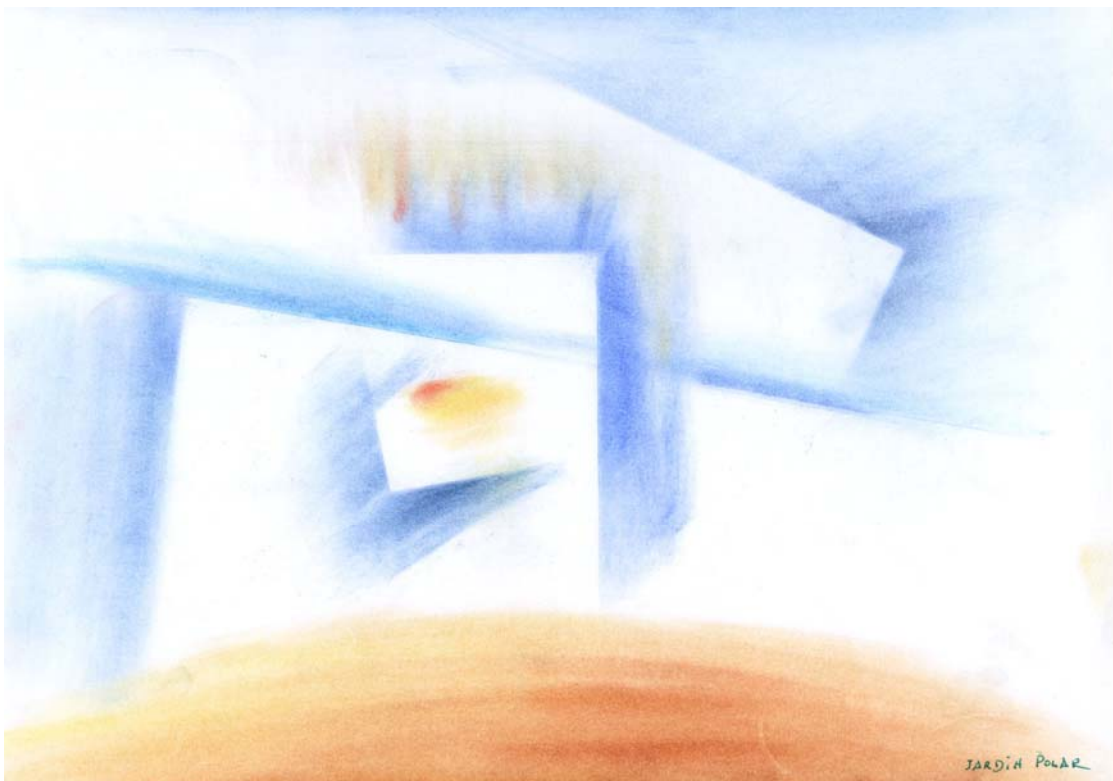


*"La creatividad se enraiza, se desarrolla y se bloquea. Se expresa y consolida en múltiples lenguajes. Se estimula con técnicas eficaces"*

**master oficial**  
**creatividad e innovación**  
2º ciclo U.E. - 120 créditos



Revista RecreArte 11 > I - Creatividad Básica: Investigación y Fundamentación



*David de Prado Díez*

# LA MOTIVACIÓN ANTESALA DE LA CREATIVIDAD: CAPACIDAD VERSUS VOLUNTAD.

**Pilar Camacho Sánchez  
Petra Extremiana Navarro**

**Resumen:** En el proceso creativo de la música, como ocurre en la mayor parte de procesos humanos, intervienen los aspectos básicos del ser humano (es decir todas las variables que entran en juego y que determinan el desarrollo integral de la persona en interacción con su ambiente) como: el aprendizaje, memoria, inteligencia, percepción, emoción, motivación, pensamiento, razonamiento, lenguaje, etc. En definitiva la CREATIVIDAD PERSONAL Y GRUPAL

**Abstrat:**

## 1. INTRODUCCIÓN

Esta comunicación quiere resaltar que en el proceso creativo musical, además de la voz como primer instrumento musical, y de los instrumentos musicales como prolongación de nuestro propio cuerpo, tiene gran importancia la MOTIVACIÓN para que todo este proceso creativo se realice dentro de las variables creativas de la improvisación. Por ello en las Asignaturas de FORMACION INSTRUMENTAL Y AGRUPACIONES MUSICALES hemos querido realizar unas experiencias de Innovación-Acción Docente que tengan como eje central la *Motivación para una mayor Creatividad*

Un grupo de alumnos de la Especialidad de Maestro en Educación Musical han participado en esta Experiencia de Innovación-Acción Docente con verdadero entusiasmo. Creemos que ha sido realmente positiva tanto para abrir nuevos cauces en la interacción del aprendizaje alumno/profesor, como por las conclusiones que de ella hemos sacado en el desarrollo y dialogo con los propios alumnos que la han realizado.

## 2. ASPECTOS Y CONCEPTOS A TENER EN CUENTA

*“El acto creativo musical tiene mucho que ver con la psicología, en tanto en cuanto esta disciplina estudia los procesos mentales en sus tres dimensiones”*

- a) Cognitiva (la inteligencia)
- b) Afectiva (las emociones) y
- c) Comportamental (las conductas), a las que se pueden sumar las dimensiones éticas, morales, artísticas y sociales de la experiencia humana.

La psicología, por tanto, abarca todos los aspectos de la experiencia humana, y dentro de esta experiencia humana nos vamos a centrar en el ámbito de la creatividad, que supone una forma de inteligencia divergente, igual de válida (o más en el caso que nos ocupa) que la inteligencia tradicionalmente estudiada (la inteligencia convergente). Más específicamente, en lo concerniente a la Creatividad Musical, por ser ésta una forma exquisita de desarrollar las capacidades humanas cognitivas, afectivas y comportamentales

No cabe duda que en el proceso creativo de la música, al igual que ocurre en la mayor parte de procesos humanos, intervienen los *aspectos básicos* del ser humano (es decir, todas las variables que entran en juego en el individuo y que determinan el desarrollo integral de la persona en interacción con su ambiente, como: el Aprendizaje, Memoria, Inteligencia, Percepción, Emoción, Motivación,

Pensamiento, Razonamiento, Lenguaje, etc. El eje central, sea como sea, es el mismo en cualquiera de estos procesos psicológicos: LA PERSONA.

La persona, ella sola o ella en interacción con los demás. La persona, con sus aptitudes emocionales propias y personales (como el autoconcepto y la asertividad), con sus actitudes emocionales interpersonales (como la empatía y la responsabilidad social), con sus capacidades adaptativas (control de impulso, flexibilidad, tolerancia, solución de problemas) y con sus estados de ánimos y motivaciones personales.

Para la Psicología, para la Música, para la Creatividad.....la palabra clave es siempre la misma: **MOTIVACIÓN**. La motivación supone la gestión de la capacidad y de la voluntad de la persona.

-> *Qué es la capacidad?* Supone el SABER HACER LAS COSAS, Y EL PODER HACER LAS COSAS. La capacidad define la “realidad”

-> *Qué es la voluntad?* Supone el QUERER HACER LAS COSAS. La voluntad supone el QUERER HACER LAS COSAS

Si sólo apelamos a la capacidad, las personas harán simplemente “lo que tienen que hacer”. Mientras que si conseguimos la voluntad, las personas “querrán hacer lo que tienen que hacer”.

Capacidad y voluntad han de estar equilibradas. Si yo estoy muy motivada para cantar, y tengo mucha voluntad para hacerlo, pero NO TENGO LA CAPACIDAD de entonar, por ejemplo, el resultado será de “fracaso”, por muy motivado que esté. Por el contrario, si tengo una gran CAPACIDAD MUSICAL, pero no tengo la voluntad de cantar, el resultado volverá a ser de fracaso. Por tanto, en todo proceso humano la capacidad y la voluntad han de ser perfectamente gestionadas (por el profesor, por los padres, por los jefes en la empresa, por el capitán del equipo, por el entrenador, por....). y si bien la capacidad es un elemento indispensable, una vez ésta se posee, lo esencial es llegar a “conquistar” la voluntad de la persona, pues tal y como nos aseguran los expertos en el tema, LA VOLUNTAD ES UN CAMPO INFINITO DE CONSECUCCIÓN DE RESULTADOS.

En base a ello, y si seguimos analizando, vemos cómo la MOTIVACIÓN, como elemento indispensable en cualquier acto de la experiencia humana, contempla las tres dimensiones de los procesos mentales, tal y como hemos dicho al inicio:

- a) dimensión cognitiva (la capacidad: SABER Y PODER hacer cosas)
- b) afectiva (las emociones, la voluntad, EL QUERER hacer las cosas)
- c) y comportamental (las conductas), lo que hacemos, que no dejan de ser conductas motivadas dirigidas a “el acto creativo musical”, pues previamente se ha conquistado la capacidad y la voluntad

Es evidente que a las personas no las encontramos normalmente solas, sino en interacción con los demás. En esa interacción lo normal, no todos tenemos el mismo “poder” para hacer que otros hagan lo que queremos (por ejemplo, padres-hijos, profesores-alumnos, entrenador-jugadores, etc.). Si el poder del otro se acepta, lo que normalmente ocurre es un resultado poco creativo: “hacemos lo que tenemos que hacer”, sin más. Si el poder del otro no se acepta, entonces surge el conflicto. En el mejor de los casos, se llegará a un acuerdo, mientras que lo normal es que uno imponga su poder sobre el otro. Cómo será el resultado del proceso mental que realice una persona a la que se le ha impuesto que haga algo? De nuevo, sólo hará lo que tiene que hacer, no más.

- 1) Sin embargo, es posible, como hemos visto, conseguir que las personas “quieran hacer lo que tienen que hacer”. Y éste es el “quid” de la experiencia humana.

Busquemos la forma que busquemos para que otro haga lo que se le manda que haga, fijaros que siempre acabaremos en lo mismo: el poder se ejercerá de forma “ideal” cuando se tenga en cuenta al otro, con sus propios rasgos de personalidad, de creatividad, de inteligencia, de intereses...cuando se tengan en cuenta, en suma, SUS MOTIVACIONES.

Si nuestro padre, nuestro jefe, nuestro capitán o amigo más influyente, nuestro profesor...piensa en nuestras motivaciones como persona, seguro que estará ejerciendo su poder de la forma más adecuada para lograr el resultado más óptimo de nuestra actuación.

Y sabéis cómo se llama a las personas que son capaces, SEA EN EL ÁMBITO QUE SEA, de ejercer su poder de una forma eficaz? No se le llama autoritario, todo lo contrario. Se le llama LÍDER. Líder, en el ámbito que sea. Líder sea donde sea y en la disciplina que sea. Líder será el capitán que logra que su equipo juegue de forma efectiva y motivada. Líder será el profesor que consigue que sus alumnos hagan lo que deben hacer, pero encantados de hacerlo. En el caso de la creatividad musical, líder será...

Y no lo olvidemos, siempre que hay más de dos personas que están en relación, en todo grupo humano, a partir de la disciplina que queramos, y a partir del proceso mental en que se vean involucrados, siempre se precisa un líder (en la clase, en los deportes, en los amigos, en las empresas)

Imaginad cómo sería el mundo si todos los que nos mandasen fuesen, en realidad, líderes y tuviesen en cuenta nuestras motivaciones (que finalmente, son las que nos mueven a hacer las cosas que queremos hacer PORQUE LAS QUEREMOS HACER, no porque es obligatorio hacerlas).

Desde las nuevas perspectivas psicológicas, el liderazgo se ha de contemplar en función de esa motivación. Y sólo la persona que sea capaz de imponer su poder desde esta productiva y eficaz óptica de la motivación, habrá sido capaz de conseguir su propio liderazgo, entendido éste como:

a) Arte

¿Alguien puede motivar a otro si siempre, mes tras mes, día tras día, se está haciendo lo mismo?. Es imposible que uno pueda conseguir la motivación de otra persona, a partir de la imposición de su poder, consiguiendo extraer la voluntad de la persona para un proceso creativo, si no consigue romper la rutina, si no es capaz de generar “alma provocadora y visión más allá, de forma desacostumbrada o antes de que lo hagan los demás.....

b) Seducción

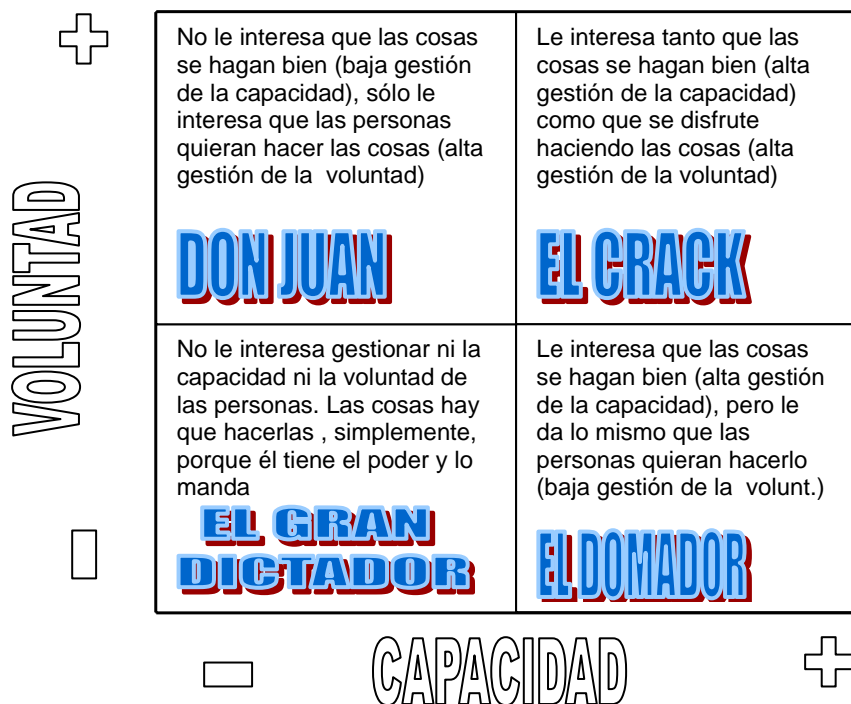
Un líder, tal y como hemos dicho, es la persona capaz de gestionar capacidades y voluntades, con el fin de generar en nosotros comportamientos motivados encaminados a satisfacer los distintos tipos de necesidades que tiene el ser humano (auto-estima, reconocimiento, ser el mejor, demostrar a padres y profesores lo que soy capaz de hacer, sentirse autorrealizado, etc.).

Liderar es seducir. Seducir es persuadir. Persuadir es convencer. Convencer significa ser creíble. Pero la credibilidad no se consigue con los gritos-amenazas, ni con el “cargo” que ocupamos, ni siquiera se consigue con el afecto. La credibilidad la impone el conocimiento. Un buen líder, capaz de conquistar nuestra motivación, es una persona capaz de conquistar nuestra capacidad y voluntad en base a su saber hacer y en base a que lo que nos dice no es irreal ni alejado, sino propio de un conocimiento experto.

c) Servicio

El verdadero líder, el que nos conquista, seduce y persuade, nunca deja a la otra persona sola. Sino que está allí, acompañándole, y dándole las garantías de que si le necesita, está allí para ayudarle y para hacer que su creación sea lo mejor posible, en base a su capacidad de hacer las cosas, y en base a su voluntad de que salga de la forma más óptima posible. El verdadero líder está al servicio de la gente, y no al contrario. Visto así, cabría pensar cómo podríamos imponer nuestro poder para conseguir realizaciones más efectivas y creativas, y de cuántas formas posibles seríamos realmente líderes. Para ello, es preciso apelar a las dos variables comentadas:

- capacidad (mucha, poca)
- voluntad (mucha, poca)



Aquí es cuando, después de haber explicado a los alumnos todo lo anterior, realizamos la experiencia práctica titulada *MOMENTO MUSICAL*

### 3. OBJETIVOS

En esta Experiencia nos formulamos como objetivos :

1. Llegar a reflexionar e interiorizar los distintos roles de un profesor
2. Diferenciar al verdadero líder por sus actuaciones en la experiencia
3. Experimentar la capacidad y voluntad en la realización de la improvisación musical con instrumentos.
4. Poner en común la vivencia de esta experiencia **Momento Musical** por los alumnos ejecutantes y los alumnos que observaban

Esta experiencia denominada **MOMENTO MUSICAL**, consistía en hacer una improvisación con 15 instrumentos de placa y algunos de pequeña percusión, utilizando la mano no-dominante, con el fin de complicar más la tarea.

Los grupos que se formaron fue de 10 alumnos/as, en función de las instrucciones de uno de los estilos. Cuando lo hacían, les preguntaba cómo se habían sentido, y al grupo total qué es lo que se estaba gestionando, si la capacidad, la voluntad, todo o nada.

Se cambiaban los chicos, 10 más, y otras nuevas órdenes y así sucesivamente con el grupo clase. Hasta llegar al último estilo

Entre todos, entendíamos la importancia de la **MOTIVACIÓN** a la hora de realizar una tarea, mucho más si ésta es de tipo creativo, como es en música... y cómo la gestión de la capacidad y de la voluntad puede llevar a que las tareas y los procesos mentales implicados sean mucho más óptimos en función de cómo se nos hagan hacer las cosas.... Según Acereda, *la motivación juega un rol importante en los factores psicológicos para alcanzar el control del interés cognitivo de los estudiantes, todo lo que el profesor hace por motivar a sus estudiantes debe ser sincero y natural.* (Acereda, A. 1998.pp.168}

#### 4. ESTILOS Y ORDENES DE LA EXPERIENCIA PRACTICA

##### INSTRUCCIONES GENERALES

1. Vamos a realizar una improvisación, lo más larga posible (5 minutos), utilizando la mano no-dominante (los que sean zurdos, la mano derecha y a la inversa en el caso que sean diestros)
2. Imaginad que sois adultos y yo soy vuestro jefe (o líder). O imaginad que yo soy vuestro profesor y os pido que saquéis “lo mejor” de vosotros mismos a la hora de resolver una actividad propuesta. Lleváis 2 cursos conmigo, y conozco perfectamente hasta dónde llegáis...
3. En este juego o experiencia, por tanto, os daré las instrucciones que considere adecuadas
4. Las baquetas que toquen el instrumento sólo pueden tocarse de una en una en cada instrumento
5. Ahora, con los instrumentos y baquetas, comenzamos. Debéis hacer caso a los que yo os diga para cada una de las jugadas
6. Si la improvisación se detiene, mas de cinco segundos, hay que volver a empezar desde el principio

##### SITUACIÓN 1:

**El Gran Dictador** (que no gestiona ni la capacidad ni la voluntad de las personas a su cargo)

- Sois mis alumnos (sois mi gente) y aquí el profesor (el jefe) soy yo. Así que os parezca bien o mal, aquí las órdenes las doy yo. Y las decisiones las tomo yo. Nos han pedido que improvisemos durante 5 minutos, pero a mí eso no me parece suficiente.
- Quiero una improvisación perfecta de 8 minutos
- Así que hacer el favor de poneros las pilas y a trabajar, que para eso os pagan
- No quiero oír ni una sola voz. Al que no haga lo que tiene que hacer, o al que no llegue a los 8 minutos, que se prepare. Ya pensaré el tipo de sanción que le impondré
- A mí no me preguntéis nada, ya os apañaréis, pero pobre del que no lo consiga!!!
- Si es que no valéis para nada....
- Una cosa tan sencilla que se os pide, y ni siquiera eso vais a saber hacer

##### SITUACIÓN 2: **El Don Juan** (sólo gestiona la voluntad, pero no la capacidad)

- Venga, chicos. Ahora vamos a improvisar sobre instrumentos de placa. No importa el sonido y textura a la que lleguéis
- Lo que importa, especialmente, es que vosotros os sintáis cómodos haciéndola, y que intentéis pensar que el hacerla bien va a repercutir favorablemente en vuestra auto-estima
- Ánimo, va a salir muy bien, y vosotros habéis de QUERER que salga bien
- Y cuando uno desea fervientemente que algo salga bien, SALE BIEN

##### SITUACIÓN 3: **El Domador** (que sólo gestiona la capacidad, pero le da lo mismo si la gente tiene la voluntad de hacer las cosas)

- Vamos a realizar una improvisación. Ha de ser de 8 minutos
- Sé que vosotros tenéis la suficiente CAPACIDAD para hacerla
- Y como PODÉIS hacerla, no quiero ni un solo error. Ha de salir a la perfección
- Cualquier duda que tengáis, me lo preguntáis. Pero no creo que tengan que surgir dudas. Podéis hacerlo, y tenéis que hacerlo
- Esta improvisación la haría yo en dos segundos. Y debéis tomar mi ejemplo
- Ser rigurosos en vuestros movimientos sobre las placas, y al toro!!!
- Y no quiero ni una equivocación, recordar. Sois mis trabajadores y debéis trabajar bien, porque para eso yo os he enseñado a hacerlo bien

**SITUACIÓN 4: El Crack** (que gestiona tanto la capacidad como la voluntad de las personas a su cargo)

- Vamos a construir una improvisación. ¿Instrumentos? ¿Tiempo? Si es posible, superior a 5 minutos y con 10 instrumentos?
- Yo sé que lo vais a conseguir, y que lo vais a hacer perfectamente
- Confío en vosotros y sé que no me vais a defraudar
- Tenéis CAPACIDAD suficiente para hacerlo. Y, además, disponéis de algo muy importante para llevar a cabo la tarea: la VOLUNTAD para hacerlo, tal y como me habéis demostrado a lo largo de estos años
- Ser metódicos en lo que hacéis, no os precipitéis al tocar las placas y percusión y todo saldrá a la perfección y recibiréis mi aprobación
- Comprendo que la situación puede generar en vosotros algo de ansiedad, pero no os preocupéis
- En otras ocasiones habéis demostrado que podéis y que sabéis hacerlo. Sólo tenéis que llevarlo a la práctica una vez más. Tranquilos, pero trabajar de forma eficaz

#### **ANÁLISIS DE LOS DISTINTOS ESTILOS DE LIDERAZGO O DIRECCIÓN PROPUESTOS:**

- 1) En qué intentos os habéis sentido más cómodos según lo que ha planteado la persona que ha dirigido la actividad?
- 2) Cómo ha establecido los objetivos en cada situación
- 3) Qué grado de libertad ha dejado a las personas para llevar a cabo su tarea, en base a la forma en que en cada situación se han fijado los objetivos?

Y aquí se inició un dialogo de cada uno de los grupos que habían intervenido, llegando a reflexionar sobre su propia vivencia del ejercicio realizado y también intervinieron el resto de grupo clase que en ese momento estaba en el aula. Grupo de 40 alumnos de Maestro en Educación Musical

Se hace un resumen de todo lo expuesto y creemos que puede servir muy bien como conclusiones de este Experiencia denominada **MOMENTO MUSICAL**.

#### **5. CONCLUSIONES**

El grupo clase confirmo que la educación musical, en este caso, exige motivación y creatividad. Los alumnos estaban motivados a realizar una experiencia que se salía un poco de los cánones propios de una clase más o menos normalizada y comprobaron que la motivación es un estado que se antepone a la creatividad, ya que no pueden crear si no están motivados.

De ahí la necesidad de que todo profesor, como verdadero líder en el proceso de aprendizaje de los alumnos, ha de ser capaz de motivar y hacerles comprender la relación existente entre el esfuerzo propio y el éxito en las tareas emprendidas, porque no importa cuan difíciles sean, ya que ellos tienen que estar convencidos de sus capacidades.

La motivación y curiosidad por realizar esta novedosa experiencia, en una improvisación musical con instrumentos que siempre les motivan, ha servido además para unir a cada uno de los grupos que han intervenido, porque se trataba de improvisar con los demás.. Y el resto de grupo clase ha participado en una observación dinámica y enriquecedora con sus aportaciones en el dialogo final.

Ello ha implicado que la motivación estimula a crear una improvisación musical en dos aspectos básicos. A nivel personal, procurando realizar la creación musical. Y a nivel grupal, teniendo muy en cuenta el resultado de creación musical de trabajo en grupo en un formato y creación musical entendible, creativa, unificada y gratificante para todo el que participaba en la experiencia como ejecutante u oyente.

La educación de calidad y de competencias es la que logra incrementar la creatividad como condición básica de la plenitud del ser humano. En la enseñanza de una lengua extranjera, de la literatura, arte, y

lenguaje musical, los dos aspectos MOTIVACION Y CREATIVIDAD son indispensables para lograr la comunicación

En todo proceso humano la CAPACIDAD y la VOLUNTAD han de ser perfectamente gestionadas. Y han vuelto a tener en cuenta lo que se ha formulado al principio Si sólo apelamos a la capacidad, las personas harán simplemente “lo que tienen que hacer”. Mientras que si conseguimos la voluntad, las personas “querrán hacer lo que tienen que hacer”.

La incorporación de técnicas participativas como forma dinámica de transmitir y adquirir conocimientos, ha llegado a fortalecer el dialogo ampliando los esquemas del aula, del rol autoritario e informador del profesor, y sobre todo, hacer que las potencialidades de los alumnos surjan en un aprendizaje flexible, dinámico, susceptible de cambios en dependencia del sujeto y grupo que se trate y su relación con el medio en que interactúa, Así llega a ser un APRENDIZAJE FORMATIVO o APRENDIZAJE CREATIVO. Acosta (1998) y De La Torre (1995)

Los alumnos, han resaltado por ultimo, lo interesante que les ha sido el autovalorar los distintos tipos de liderazgo o dirección propuestos y vivenciados en la experiencia realizada. Y de ello han sacado conclusiones de cada uno de ellos y con una referencia clara de abrir nuevos caminos en su tarea profesional de Maestros de Educación Musical, en el trabajo de cada día en relación con los alumnos.

## 6. BIBLIOGRAFIA

- ACEREDA, A. *et al.* (1998): *La superdotación*. Madrid: Editorial Síntesis
- ACEREDA, A. (2005): *Niños superdotados. Guía para padres y profesores*. Madrid: Pirámide
- ACOSTA, M. (1998): *Creatividad, Motivación y Rendimiento académico*. Madrid: Pirámide
- AMEGAN, S. (1993): *Para una pedagogía activa y creativa*. México: Editorial Trillas
- BACUS, A. Y ROMAIN, C. (1992): *Creatividad. Cómo desarrollarla*. Barcelona: Paidós
- BEAN, R. (1993): *Cómo desarrollar la creatividad en los niños*. Madrid: Debate
- CAMACHO, P. Y EXTREMIANA, P. (2005) "Origen y destino de la Creatividad Musical Las Escuelas Universitarias de Magisterio". En *Creatividad. Aspectos educativos y sociales*. Dickinson. Málaga.
- CSIKSENTMIHALYI, M. (1998): *Creatividad*. Barcelona: Paidós
- CURTIS, J.; DEMOS, G. Y TORRANCE, E. (1976): *Implicaciones educativas de la creatividad*. Madrid, Anaya
- DAVIS, G. Y SCOTT, J. (Coords.) (1992): *Estrategias para la creatividad*. Buenos Aires: Paidós
- DE LA TORRE, S. (1995): *Creatividad aplicada. Recursos para una formación creativa*. Madrid: Escuela Española
- EXTREMIANA, P. Y CAMACHO, P. (2005) "Creatividad musical y calidad educativa". En *Creatividad. Aspectos educativos y sociales*. Dickinson. Málaga.
- GONZALEZ QUITIAN, C. A. 2004 "Pensamiento integral creativo" Ponencia académica. Red Procrea
- GARRIDO, I. (1996): *Psicología de la motivación*. Madrid: Editorial Síntesis
- LANDAU, E. (1987): *El vivir creativo: teoría y práctica de la creatividad*. Barcelona: Herder
- MARCO TELLO, P. (1996): *Motivación y Creatividad*. Valladolid: Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial. Universidad de Valladolid
- MARÍN, R. (1998): *La creatividad: diagnóstico, evaluación e investigación*. Madrid: UNED



- MARÍN, R. Y DE LA TORRE, S. (Coords.) (1991): *Manual de la creatividad. Aplicaciones educativas*. Barcelona: Vicens Vives
- MENCHÉN, F. (1998): *Descubrir la creatividad: desaprender para volver a aprender*. Madrid: Pirámide
- MOLINA, E. (1997): *La improvisación en el lenguaje musical*. Madrid: Real Musical
- MONREAL, C. (2000): *Qué es la creatividad*. Madrid: Biblioteca nueva
- PALMERO, F. (2002): *Psicología de la motivación y la emoción*. Madrid: McGraw-Hill
- RAMSON, L. (1991): *Los niños como creadores musicales*. México: Trillas
- ROMO, M. (1997): *Psicología de la creatividad*. Barcelona: Paidós
- SANJOSÉ, V. (1997): *Didáctica de la expresión musical para maestros*. Valencia: Piles
- STERNBERG, R (1997): *La creatividad en una cultura conformista*. Barcelona: Paidós
- VV.AA. (2000): *Torbellino de ideas: por una educación participativa y creativa*. Santiago de Compostela: Servicio de Publicaciones e Intercambio científico de la Universidad de Santiago de Compostela
- VILLANUEVA, L. (2006): *Motivación y Creatividad hoy*. Buenos aires: Alfagrama



**I.A.C.A.T.**  
Instituto Avanzado de  
Creatividad Aplicada Total

**Revista Recrearte:**

- ✓ *Director David de Prado Díez*
- ✓ *Consejo de Redacción*
- ✓ *Consejo científico*

Frey Rosendo Salvado nº 13, 7º B 15701  
Santiago de Compostela. España.  
Tel. 981599868 - E-mail: info@iacat.com

[www.iacat.com](http://www.iacat.com) / [www.micat.net](http://www.micat.net) / [www.creatividadcursos.com](http://www.creatividadcursos.com)

[www.revistarecreate.net](http://www.revistarecreate.net) / [www.tiendaiacat.com](http://www.tiendaiacat.com)

© Creación Integral e Innovación, S.L. (B70123864)

*En el espíritu de Internet y de la Creatividad, la Revista Recrearte no prohíbe, sino que te invita a participar, innovar, transformar, recrear, y difundir los contenidos de la misma, citando SIEMPRE las fuentes del autor y del medio.*