

"La creatividad se enraiza, se desarrolla y se bloquea. Se expresa y consolida en múltiples lenguajes. Se estimula con técnicas eficaces"

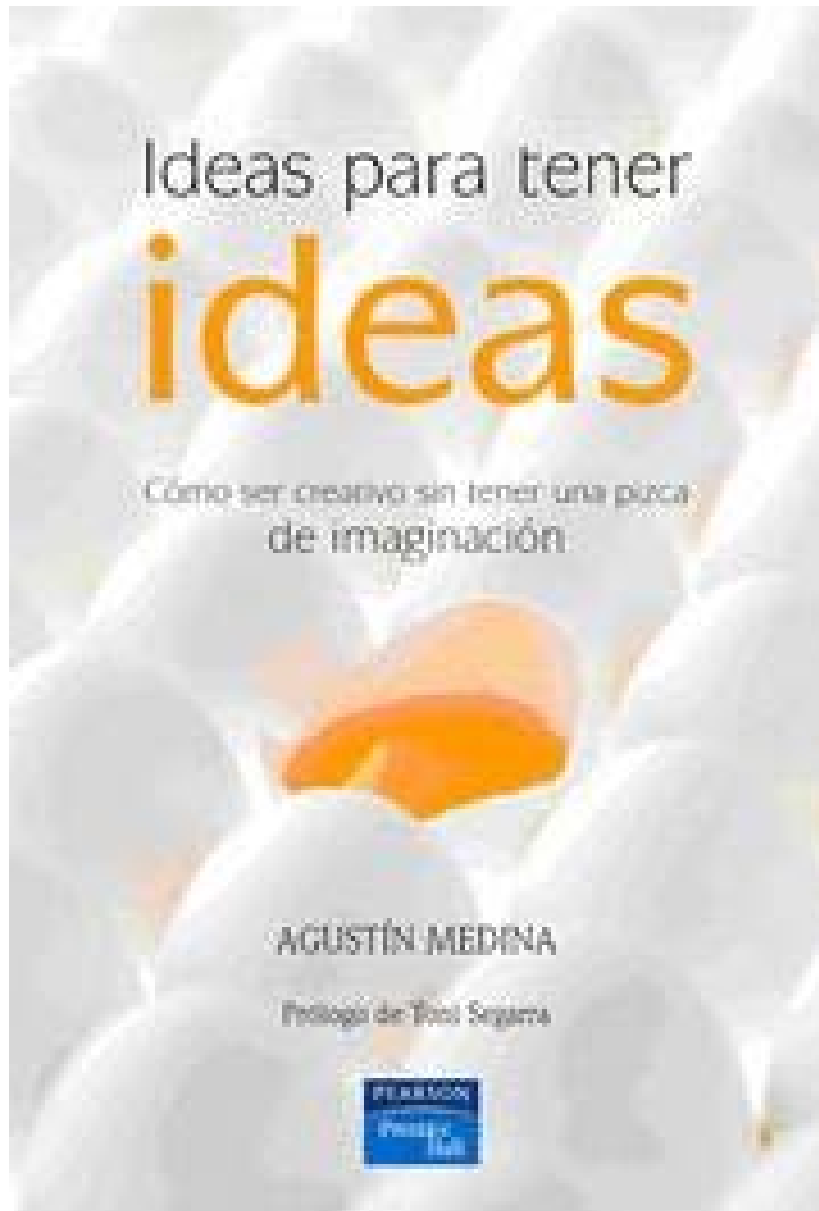
master oficial  
creatividad e innovación  
2º ciclo U.E. - 120 créditos



Revista RecreArte 10 > VIII - Creatividad y Creadores: Creaciones Originales > **8.2 Cuentos**



*David de Prado Díez*



### **“IDEAS PARA TENER IDEAS”**

**Un derroche de creatividad al alcance de todos.**

El reconocido publicitario español Agustín Medina, Fundador y Presidente de la agencia La Banda de Agustín Medina y ex-Presidente de la AEAP (Asociación Española de Agencias de Publicidad, ha editado un nuevo libro en el que reta a todo el mundo a ser creativo aunque no se tenga ni pizca de imaginación.

Según Medina, la creatividad no es un don que viene impreso en nuestros genes. La creatividad es una actitud, una manera distinta de afrontar la vida.

En el libro se muestra con claridad, en un lenguaje sencillo, cuál es el proceso de pensamiento para llegar a tener ideas. Y se ofrecen también

recetas prácticas para conseguir ideas brillantes, aplicables tanto al mundo del diseño, como al de la comunicación o al de las actividades y estrategias empresariales. También se dan fórmulas creativas para expresar las ideas y para conseguir que éstas sean aceptadas por los demás.

Se trata de un libro imprescindible para diseñadores, publicitarios, guionistas y comunicadores en general. Pero también para empresarios, comerciales y profesionales del marketing, que encontrarán en este libro una fuente inagotable de inspiración.

En la página [www.ideasparatenerideas.wordpress.com](http://www.ideasparatenerideas.wordpress.com) se puede acceder al sumario del contenido del libro, el perfil profesional del autor, las opiniones de personas relevantes del mundo de la creatividad, así como a los puntos de venta dónde se puede comprar el libro a través de Internet.

[www.agustinmedina.com](http://www.agustinmedina.com)

**Introducción: El poder de la imaginación**

Un salto por encima de la lógica

El valor de la inteligencia

El mito del genio

Todos podemos ser creativos

**Capítulo 1: El mundo de las ideas**

Cuestión de técnica

**Capítulo 2: Fases de la creación**

**Capítulo 3: Recetas para hacer creatividad**

Las asociaciones

**Estímulos para la creación**

10 técnicas al alcance de todos

**Creatividad en el mundo de los objetos**

12 fórmulas infalibles para crear productos con éxito

**Creatividad en el mundo de la empresa**

Las 7 reglas básicas de la comunicación empresarial

**Creatividad para expresar las ideas**

3 consejos para hacer que los demás compartan tu idea

**Creatividad en el mundo de las imágenes**

5 referencias en el mundo del audiovisual

**Capítulo 4: Algunas ideas para vender las ideas**

**Conclusión final: Creatividad para vivir**



**I.A.C.A.T.**  
Instituto Avanzado de  
Creatividad Aplicada Total

**Revista Recrearte:**

- ✓ *Director David de Prado Díez*
- ✓ *Consejo de Redacción*
- ✓ *Consejo científico*

Frey Rosendo Salvado nº 13, 7º B 15701  
Santiago de Compostela. España.  
Tel. 981599868 - E-mail: info@iacat.com

[www.iacat.com](http://www.iacat.com) / [www.micat.net](http://www.micat.net) / [www.creatividadcursos.com](http://www.creatividadcursos.com)

[www.revistarecreate.net](http://www.revistarecreate.net)

© Creación Integral e Innovación, S.L. (B70123864)

*En el espíritu de Internet y de la Creatividad, la Revista Recrearte no prohíbe, sino que te invita a participar, innovar, transformar, recrear, y difundir los contenidos de la misma, citando SIEMPRE las fuentes del autor y del medio.*