



IACAT.
Instituto Avanzado de
Creatividad Aplicada Total

Revista RecreArte 10
JUL09 - ISSN: 1699-1834



"La creatividad se enraiza, se desarrolla y se bloquea. Se expresa y consolida en múltiples lenguajes. Se estimula con técnicas eficaces"

master oficial
creatividad e innovación
2ºciclo U.E. - 120 créditos



Revista RecreArte 10 > IV - Creatividad en las Organizaciones: Eficacia Renovadora



David de Prado Díez

El que no cree en sí mismo miente siempre.
Friedrich Nietzsche

EDITORIAL

ANTE LA CRISIS Y EL MIEDO, AUTOCONFIANZA

"El que teme sufrir ya sufre el temor"

Proverbio Chino

Ya sabemos que la gran virtud de la crisis es la de impulsar, provocar exigir o forzar cambios. Es la gran oportunidad. Somos así de estúpidos los humanos..... bueno, tú no, amigo/a lector/lectora (a partir de aquí ya no insisto en el o o el a ¿de acuerdo?) No harían falta las crisis para cambiar, pero....no estamos de acuerdo con muchas cosas, ni nos sentimos bien pero..."más vale malo conocido..." nos dejamos llevar, permitimos que otros dirijan nuestra vida..."total son tres días..." ¡Que lástima! ¿no?.

Y eso a nivel personal y por supuesto a nivel empresarial todavía peor. Los detonantes es cierto que aparecen de repente o se gestan en poco tiempo pero siempre existen, además, razones más estructurales, más de fondo. Pero al fondo llegamos pocas veces

¿A qué profundidad llegaremos ahora? Algunos ven a Obama como el Salvador, otros todo lo contrario... no podrá o no querrá hacer grandes cambios... El cambio ya se ha dado. Ahora es cuestión de profundizar.

Una gran oportunidad y ojalá se aproveche. Como dice Josep Ramoneda Obama incorpora una "cultura política femenina" (prometió escuchar, utilizó la naturalidad y estuvo ausente de grandilocuencia. Comprensión y entendimiento fueron también claves de su discurso. El compartir responsabilidades también acompañó a su esperanza (confianza) de cambiar lo que no funciona).

Hace veinte días, Leila y yo lanzamos el libro CONFIANZA aquí

en España y desde entonces los medios de comunicación me han hecho diversas entrevistas en las que predominaban aspectos tales como, si los avariciosos y codiciosos iban a desaparecer después de la caída y por supuesto, qué pensaba sobre las altas compensaciones de los superdirectivos...

No van a desaparecer, por supuesto los avariciosos y buscarán otros caminos y los altos directivos seguirán ganando 150 o 200 veces más que lo hacen los de los niveles inferiores... lo cual ya no es que no sea estético sino que es impresentable pues además saben que si las cosas van mal y "la cagan" (perdón) con unos cuantos millones de euros se van a casa "los pobres".

Vivimos un mundo de vergüenza en el que unos cuantos (¿0,01 de la población mundial?) producen una pandemia que van a sufrir 6.500 millones de personas ¡Olé!

¿La salida? Necesariamente tiene que ser a partir de uno mismo, de nuestra autoconfianza, de nuestro sentido de vida. Pero, al mismo tiempo movilizándonos para hacer que las cosas no sean siempre así. No vale la disculpa o derrota anticipada de ¿Qué voy hacer yo? Cada uno de nosotros tiene el derecho y la obligación social de luchar contra la injusticia desde una actuación personal y profesional que refuerce la confianza en el ser humano. Los "malos" son pocos aunque aparezcan como poderosos.

Acabo de regresar de Barcelona en donde estuve participando en el I Foro Humano Europeo organizado por la Alianza para la Nueva Humanidad (ANH) Es una Plataforma como tantas otras que existen por todo el Mundo. Las personas con conciencia despierta no están de acuerdo con el actual orden-desorden mundial, y eso exige movilizarse con ideas y acciones. Recordar el mensaje de Mafalda que dice que "si no tratamos de cambiar el mundo entonces es éste el que nos cambia a nosotros. ¡Triste!, ¿no?

Pero, bueno ya me estoy enrollando...La editorial de la LL es para contar que es lo que ha pasado en este periodo y qué contiene. Pero es que estoy muy sensibilizado pues cada semana me llaman dos o tres personas pidiendo verme por causa de su situación laboral. Y pienso que trato de hacerles ver que es la oportunidad que les ofrece la crisis. Cambiar conscientemente.

Hemos lanzado el libro en Bilbao y Madrid y en Marzo lo

haremos en Barcelona, Málaga y La Coruña.

Y nos gustaría también otras ciudades que estamos ahora gestionando. En Diciembre iremos con el Road Show a un nuevo país: Paraguay. Allí son mucho menos ricos y claro está están menos asustados que aquí. Para Enero le tocará el turno a México.

En esta LL hablo precisamente de algunos lugares a visitar en la Ciudad de México (andando el camino).

Y como artículo CONCIENCIA, APEGO, Y CONFIANZA Espero que cómo casi siempre, al menos os haga pararos a reflexionar. Que falta hace en estos momentos de perturbación y desasosiego e incertidumbre. Hay que pararse para encontrar nuevas vías y actuar de forma diferente.

Por favor compartir esta LL con el mayor número de personas que sepas son sensibles respecto a una esencia del ser humano mas allá del fracasado "homo economicus".

Hasta el mes que viene

Jose Maria Gasalla

Conferenciante, escritor y profesor de ESADE Business School

ARTICULO

CONCIENCIA, APEGO Y CONFIANZA

Para disfrutar algo, no debemos aferrarnos a ello. Usualmente, tratamos de capturar la alegría vivida antes de que escape. Intentamos aferrarnos al placer, pero sólo conseguimos frustrarnos porque, más allá de lo que promete, el placer no puede durar.

Pero si estamos dispuestos a besar la dicha cuando se va y decir "este momento es bello; no intentaré aferrarme a él, lo dejaré ir "tendremos paz mental y un corazón sereno.

Ek Nath Easwaran

El pasado sábado pedí a Jaime Jaramillo (Papá Jaime) que me dedicase su libro "Te amo...pero soy feliz sin ti". No le conocía ni a él ni a su libro pero el título de éste me provocó. Ahora lo estoy leyendo y la verdad es que trabaja bien los temas de los

miedos y las creencias de las que hay que salir. Nuevamente la pesada carga de nuestros "viejos paradigmas" que ya no nos valen pero que sin embargo nos han traído hasta aquí. Lo que sucede es que habrá que ver de qué forma hemos recorrido el viaje. Mi padre nos solía decir cuando viajábamos (amontonados casi siempre) camino de nuestra Galicia cada verano; "viajáis como las maletas", es decir "no os interesa ningún lugar o muestra de belleza que aparece en nuestra ruta" Y, al menos callábamos, lo que significaba que estábamos de acuerdo. Hay algo peor como dice Jaramillo, "el problema es creer que estamos despiertos, cuando en realidad estamos dormidos e inconscientes".

¿Y, cómo vamos a relacionarnos con otros desde la no consciencia? ¿Se puede ir al encuentro del otro de esta forma? ¿En dónde estamos y cuán cerca del otro cuando no somos capaces de verlo conscientemente ni siquiera vernos a nosotros mismos?

La distancia cuando va unida a la cercanía, da como fruto la relación de presencia, que es la forma de unión propia de la vida personal. En realidad es como ir al encuentro del otro. Ya Rof Carballo definía al hombre como un "ser de encuentro".

Un ser que sabe que desde su independencia puede encontrar en el otro un apoyo en la búsqueda del sentido de la vida. Como dice Victor Frankl "lo importante no era realmente lo que nosotros esperábamos de la vida sino lo que la vida espera de nosotros"

Desde el encuentro y a partir de él surge la conversación, "el lenguajear" que diría Maturana. A través del lenguaje no sólo nos comunicamos sino principalmente creamos relaciones de convivencia con el otro partiendo del "otro como legítimo otro".

La organización se puede considerar pues como un conjunto de espacios (tecnológico, económico, social, de aprendizaje...) en el que el espacio conversacional cobra cada vez, más importancia.

Además, como dice Jorge Wagensberg, "conversar es una buena idea porque, en general, no ignoramos lo mismo".

Estamos tan apegados a todo, objetos y personas, que con frecuencia ese apego nos impide disfrutar de la propia esencia de la cosa o de la persona. La conciencia que aparece en

nosotros es la de poseer o controlar, no la que corresponde al objeto o sujeto poseído.

Y en ocasiones, en ese paroxismo del poseer, del acumular, tenemos cosas que hemos comprado pero no usamos. Están ahí para sustituir a "la titular" o por si... Y no las disfrutamos, claro está. Y el sistema en el que estamos envueltos nos anima a llevar más cosas para casa, incluso con el señuelo de que así te vas a sentir más acompañado. Es decir, con menos oportunidades de estar contigo mismo, de meditar, de sentir y disfrutar de la soledad, de saborear el silencio.

Al reflexionar sobre este tema del apego y del acumular me viene a la cabeza un cuento indio que hace algún tiempo me envió mi amiga María. Era más o menos así "Un hombre abrió el cajón de la mesilla de noche de su mujer y de allí sacó un paquetito envuelto en papel muy delicado. Sabía lo que contenía, era ropa interior. La abrió y quedó un rato contemplando la belleza del conjunto realizado en una seda de muy alta calidad. Y recordó que lo compró con su mujer en un viaje a Nueva York hacía 8 o 9 años y nunca lo había usado. Lo guardaba para una ocasión especial y pensó que esa ocasión había llegado ahora. Se acercó a la cama y colocó el conjunto al lado de la ropa de ella que llevaría al tanatorio: su mujer acababa de fallecer..."

¿Por qué nos empeñamos en fantasear en vez de disfrutar?
¿Por qué lo especial todavía tiene que llegar y no ha llegado ya?

Tenemos dificultades, en ocasiones en apreciar lo que tenemos delante de nuestras narices...poco a poco dejamos de ser conscientes de su valor e incluso de su existencia.

Y por el contrario o conjuntamente, en nuestra inconsciencia no nos damos cuenta de nuestros apegos hasta que de repente nos faltan y nos sumen en un gran vacío.

Recuerdo a mi padre. Como estudiante y buscador eterno no dejaba de estudiar. Se encerraba en su despacho y el tiempo que no estaba allí es que estaba en clase.

Los que me habéis oído contar su historia en alguna de mis conferencias ya lo conocéis. Comenzó su primera carrera universitaria cuando se jubiló, a los setenta años. A los 75 era Licenciado en Derecho. A los 88 años de edad, comenzó la segunda: teología. Y todos los días se iba a clase, eso sí con

tiempo suficiente para encontrar un buen lugar...

Y, mientras tanto mi madre le esperaba en el cuarto de estar.

Aparentemente, mi padre vivía con la prioridad de su propio desarrollo. Pero, un día mi madre hizo su tránsito y mi padre la siguió enseguida. Algo vital fue arrancado de su ser. Quizás se dio cuenta que el sentido de su vida no era el estudio sino su orgullo ante ella.

Existen diversos sentimientos de pérdida que trabajamos en el mundo de las organizaciones y que nos abarcan a todos.

- Afectivas, que corresponden a personas con las que manteníamos un cierto nivel de intimidad. Éramos más nosotros mismos.
- De relacionamiento, cuando en base a determinados papeles sociales se cuenta con apoyos, con cierta influencia sobre otros...

Con la jubilación hay personas que en vez de estar más jubilosas, se sienten más que "no son nadie".

- De referentes cuando se siente que todo se mueve alrededor y no se tiene certeza de nada de lo que puede ocurrir porque la realidad ya es muy diferente de antes.

Ocurre, a veces cuando nos trasladamos a vivir sólo a otro país el cual tienes que empezar por conocer.

- De reconocimiento, cuando los que te rodean no son conscientes de tu valía, de tu poder, de tu capacidad para cambiar las cosas. Y antes no sucedía eso.

El trabajo sobre estos sentimientos de pérdida, en cualquier caso, tiene que ser un trabajo interno de reafirmación en nuestros propios valores lo cual nos podría dar sentido a nuestra vida en la coherencia con ellos de nuestro hacer.

Y ese trabajo es diario si queremos ir venciendo nuestros miedos a las pérdidas que quizás sean los más acentuados en los seres humanos.

Intentando ser consciente de que tú vas construyendo tu vida, momento a momento. Disfrútala, vívela en armonía contigo mismo y con lo que te rodea. La realidad es el ahora.

Y para ello, tenemos que identificar nuestros impulsos

internos, aquéllos “frenadores” que nos impiden actuar desde nuestra consciencia.

Me gusta recordarlos pues así aprovecho para seguir luchando contra ellos. ¡Qué cada uno identifique a los suyos y que se ponga manos a la obra!

“Apresúrate”. Tu interior no te permite un momento de tranquilidad, de sosiego, de reflexión. “Estás perdiendo el tiempo” te dice a toda velocidad. Y tú, rápidamente comienzas a correr de nuevo...aunque no sepas muy bien hacia adónde.

“Se perfecto” No te sentirás bien hasta que cada cosa esté en su sitio, el escrito que hiciste, súper pulido y mejorado “ad infinitum”...

Amigo lector, la 1ª edición mi libro “La nueva dirección de personas” tardé en escribirla 5 años...nunca me parecía que estaba suficientemente “redonda”.

“Complace” ¡Cómo una persona amable como tú puede decir no a algo que se le pide! Y si la cuadrilla quiere hacer tal cosa ¿cómo te vas a atrever a ir en contra de la mayoría? ¿Y si deciden todos tirarse desde un tercer piso?

“Cuando digo no, me siento culpable” es el título de un libro que muchos tendríamos que leer (yo ya lo he leído) y aplicar (estoy en ello).

“Se fuerte” es decir “contamos contigo y sabemos que no nos fallarás. Tu puedes con todo, sobretodo lo imposible.

Y mi interior me lo reconfirma. “Este mundo no es para gente débil”.

Y así pasa que entramos a todos los toros...no perdonamos ni uno.

¿A quién tienes que demostrar que puedes más que nadie? ¿Y qué estás perdiendo a cambio al tratar de demostrar lo fuerte que eres?.

¿Cómo vas a tener confianza en tí mismo si estás sometido a impulsos que no controlas? ¿Cómo vas a inspirar confianza a otros si tú no confías en tí?.

Y además esos impulsos (frenadores) te impiden sentirte libre y así cuestionar los hábitos y costumbres sociales con los

cuales no concuerdas.

Lo primero es pues conocernos. Y a continuación gestionarnos.

Y para gestionarnos es importante detectar qué es lo positivo que tiene mi parte negativa o pueda mejorar. Es lo uno y lo otro.

Tenemos dudas, miedos y sobresaltos cuando el entorno se vuelve incierto y convulso. Para trabajar estas situaciones a mí me gusta acudir al modelo de Grotberg que permite positivar la realidad. Le llamo el modelo del YO SOY/ YO ESTOY/ YO TENGO/ YO PUEDO. La aplicación del modelo reforzará nuestra resiliencia (capacidad de recuperarse después de sentir o sufrir un gran golpe)

El YO SOY se basa en buscar el apoyo en nuestros valores, principios y creencias (aquéllas que no nos limiten).

Nos podemos plantear que somos un ser humano (no un recurso humano, por favor) que conoce el sentido de su vida y eso le permite reír y sentirse feliz.

Que somos una persona que ha demostrado saber salir de situaciones difíciles.

Desde nuestro YO ESTOY trabajo mis actitudes y estados anímicos y así estoy dispuesto a superar mis diferencias y mejorar mis capacidades. Asimismo, me siento optimista y con ilusión sabiendo que todo saldrá bien

Desde mi YO TENGO, trabajaré desde el apoyo de otras personas y mis capacidades. Por ejemplo, yo tengo personas cerca de mí que me valoran, confían en mí y me quieren bien. Yo tengo personas afines que me dan "feedback" y me colocan límites para así aprender a evitar peligros o situaciones difíciles.

Desde mi YO PUEDO trabajo mis competencias que me permiten progresar. Yo puedo autorregularme y evitar mis impulsos (frenadores) que ya conozco que están adentro de mí. O, yo puedo encontrar alternativas de solución a una situación complicada.

Se trata pues, de reencontrarse y reforzarse a partir de nuestros valores, actitudes, competencias y relaciones.

Por desgracia, la velocidad a la que vamos y la influencia que

ejerce sobre nosotros todo lo que nos rodea hacen que perdamos la conciencia de nosotros mismos y de nuestras posibilidades.

Son momentos para despertar, alzar la vista, mirarnos a nuestro interior y decidir cambiar lo que no va bien en nosotros. A partir de ahí ya no se verán tantos nubarrones sobre nuestras cabezas sino que aparecerán claros por los que se pueden ir abriendo nuevas rutas en nuestro vivir.

¡Te deseo que vayas al encuentro de ellas!

Hasta el mes próximo

José María Gasalla

Conferenciante, escritor y profesor de ESADE Business School



I.A.C.A.T.
Instituto Avanzado de
Creatividad Aplicada Total

Revista Recrearte:

- ✓ *Director David de Prado Díez*
- ✓ *Consejo de Redacción*
- ✓ *Consejo científico*

Frey Rosendo Salvado nº 13, 7º B 15701
Santiago de Compostela. España.
Tel. 981599868 - E-mail: info@iacat.com

www.iacat.com / www.micat.net / www.creatividadcursos.com

www.revistarecreate.net

© Creación Integral e Innovación, S.L. (B70123864)

En el espíritu de Internet y de la Creatividad, la Revista Recrearte no prohíbe, sino que te invita a participar, innovar, transformar, recrear, y difundir los contenidos de la misma, citando SIEMPRE las fuentes del autor y del medio.